

2023

해외시장조사  
보고서



# CONTENTS

<b>I. 시장 개요</b>	<b>3</b>
<b>II. 품목별 시장 규모 및 전망</b>	<b>7</b>
<b>III. 수출입 통계</b>	<b>15</b>
<b>IV. 주요 인기 제품 및 주요 기업</b>	<b>31</b>
<b>V. 통관 및 인증</b>	<b>54</b>
<b>VI. 진출 전략</b>	<b>65</b>

## I

## 시장 개요



## ■ 국가 개요 및 경제 동향

싱가포르는 동남아시아에서 가장 큰 항구 도시이며, 모나코, 바티칸과 함께 세계 3대 도시국가 중 하나이자 금융허브로, 아시아와 글로벌을 잇는 역할을 담당하고 있음. 인구는 2020년 기준 568만 명이며, 2040년 640만 명까지 증가할 것으로 전망됨. 1960년대 중반 영국과 말레이시아로부터의 독립 이후 제조업과 서비스업을 중심으로 산업화가 빠르게 진행되었으며, 엄격한 법체계 및 보수적인 사회환경을 유지하면서도 복지를 중요시함

2020년 세계은행 인적 자본지수에서 157개국 중 1위를 기록하였으며, 2020년 전체 산업에서 서비스 부문이 GDP의 70.9%를, 산업과 농업 그리고 기타 부문이 각각 24.4%, 0.03%<sup>1)</sup>, 4.7%의 비중을 차지함

- GDP 대비 정부 부채 비율은 2021년 132.8%를 기록하여, 동남아시아 평균인 55.3%를 크게 상회함
- 총 노동 인구는 2021년 전년 대비 다소 감소한 354만 명을 기록하였으며, 실업률은 2021년 2.63%에서 2027년 2.20%로 낮아질 것으로 전망됨
- 2020년 기준 수출에서 제조업이 차지하는 비율이 80.1%였으며, 연료 및 광업이 9.1%, 기타가 10.8%를 나타냄

글로벌 경기 침체와 우크라이나 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 단절이 심화되면서 인플레이션 압력이 증가하였으며, 이로 인한 통화 긴축 정책으로 2023년 1분기 경제성장률은 전년 대비 0.1% 성장하는데 그침

구분	내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제 물류 허브로서 코로나19의 영향에서 빠르게 벗어나고 있음</li> <li>- 높은 인적 자원 개발 수준으로, 189개국 중 1위를 차지함</li> <li>- 정부의 적극적인 코로나19 회복 노력 및 새로운 경제 비전 시행 의지</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이민, 소득 격차, 생활비 증가 등의 문제에 직면해 있음</li> <li>- 수출 의존도가 높은 산업 구조로, 글로벌 공급망 위기에 취약함</li> <li>- 인플레이션으로 인한 소비 감소로 경제 성장이 둔화될 것으로 전망됨</li> </ul>

1) 싱가포르의 도시국가로 전체 면적에서 농지 면적은 1% 이하이며, 2021년 기준 전체 GDP에서 차지하는 농업 부문의 비중은 0.03%에 불과함

## ■ 주요 거시경제 전망 지표

싱가포르의 실질경제성장률은 2020년 코로나19로 인한 경기 침체로 -3.9%를 기록하였으나, 이후 크게 반등하여 2021년 8.9%를 기록함. 이후 성장률이 다소 감소하였으나, 증가세가 계속되어 2027년에는 3.0%를 기록할 것으로 전망됨

2020-2021년 코로나19의 전 세계적 대유행에도 불구하고 경상수지 흑자 규모는 지속적으로 증가세를 유지하여, 2027년에는 GDP 대비 19.8%를 기록할 것으로 전망됨

GDP 대비 재정수지는 2020년 코로나19 대응을 위한 급격한 재정지출 증가로 인해 -6.8%를 기록하였으나, 이후 완화되어 2024년 2.1%를 기록할 것으로 전망됨. 이후, 2025년 -1.5%, 2026년 -0.5%를 기록하고 2027년에는 2.5%를 기록할 것으로 예상됨

물가상승률은 글로벌 금리 변동과 공급망 붕괴로 인한 고인플레이션으로, 2022년 6.1%를 기록함. 2023년에도 4.2%의 다소 높은 수준을 기록할 것으로 전망되며, 이후 하락하여 2027년에는 2.2%를 기록할 것으로 예상됨

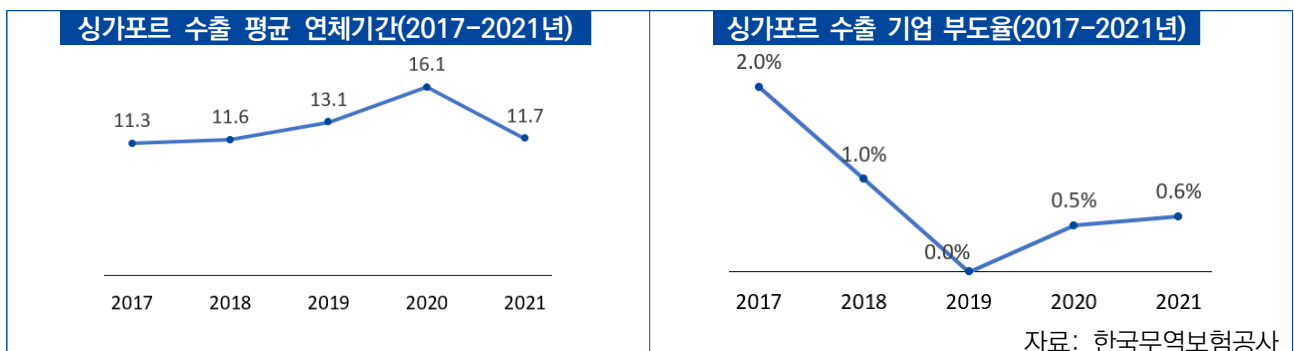
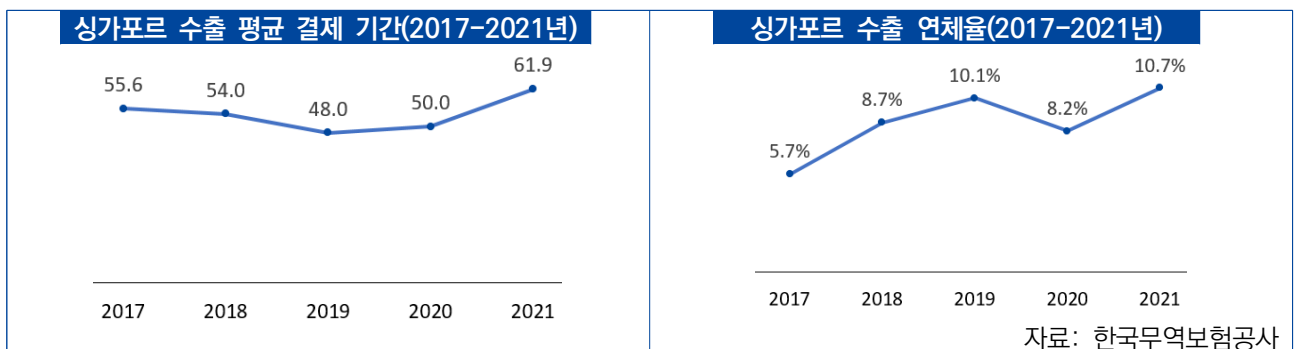
### 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
경상수지/GDP	16.4	18.0	19.3	20.7	20.2	20.4	20.1	19.8
재정수지/GDP	-6.8	1.2	0.4	3.1	2.1	-1.5	-0.5	2.5
물가상승률	-0.2	2.3	6.1	4.2	2.5	2.3	2.3	2.2
실질경제성장률	-3.9	8.9	3.6	1.6	2.1	2.9	3.0	3.0

자료: Country Insight Snapshot Singapore May 2023, Dun & Bradstreet

## ■ 신용위험



싱가포르 수출 평균 결제 기간(2017-2021년)

(단위: 일, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
평균 결제 기간	55.6일	54.0일	48.0일	50.0일	61.9일
30일 이내	39%	39%	45%	44%	33%
31-60일	28%	32%	36%	32%	23%
61-90일	20%	21%	14%	20%	23%
91-120일	12%	7%	3%	4%	20%
120일 초과	1%	1%	2%	1%	1%

자료: 한국무역보험공사

싱가포르 수출 연체 및 부도 현황(2017-2021년)

(단위: 일, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
연체율	5.7%	8.7%	10.1%	8.2%	10.7%
평균 연체 기간	11.3일	11.6일	13.1일	16.1일	11.7일
부도율	2.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.6%

자료: 한국무역보험공사

■ 환위험

싱가포르 달러는 전 세계적으로 유통량이 많은 안전자산 중 하나로 평가되며, 싱가포르의 국제 금융 허브로서의 지위와 안정적인 정부 재정 및 경상수지로 인해 투자자들로부터 높은 신뢰를 얻고 있음

따라서, 싱가포르 달러화의 가치는 안정적인 것으로 평가되며, 환 위험은 매우 낮은 수준임

■ 가격 변동 위험

중국과 미국의 무역 갈등, 중국의 영토 갈등으로 인한 지정학적 리스크 증가, 우크라이나 전쟁 등으로 인한 제품 및 원재료 공급 차질로, 공급 부족에 따른 가격 상승의 위험성이 있는 것으로 평가됨

■ 운송 위험

중국이 대만 및 일본 등과 지속적인 영토 갈등을 일으키고 있어 향후 해상운송에 영향을 끼칠 가능성이 있음

■ 비상 위험

우크라이나 전쟁과 미-중 무역 갈등, 중국-대만, 중국-일본 간 영토 갈등 위기 고조 등 동아시아의 국가 간 세력 균형이 변화하고 있어 다소간의 비상 위험이 있으나, 직접적으로 싱가포르에 영향을 끼칠 가능성은 낮은 것으로 판단됨

## ■ 종합 의견

코로나19로 인해 글로벌 경제가 심각한 타격을 받았으나, 싱가포르의 서비스업, 특히 금융업이 압도적으로 높은 비중을 차지하여 상대적으로 빠르게 코로나19로 인한 경기 침체에서 벗어나고 있음

2021년에는 직전 연도의 재정 투입에 힘입어 7.6%의 실질경제성장률을 기록하였으며, 이후에도 지속적인 성장을 나타낼 것으로 전망됨

글로벌 금융시장에서의 지위 등을 고려할 때, 대내외 충격에 대한 안정성이 높은 것으로 평가되며, 장기적으로도 거래 안정성이 높은 국가로 분류됨

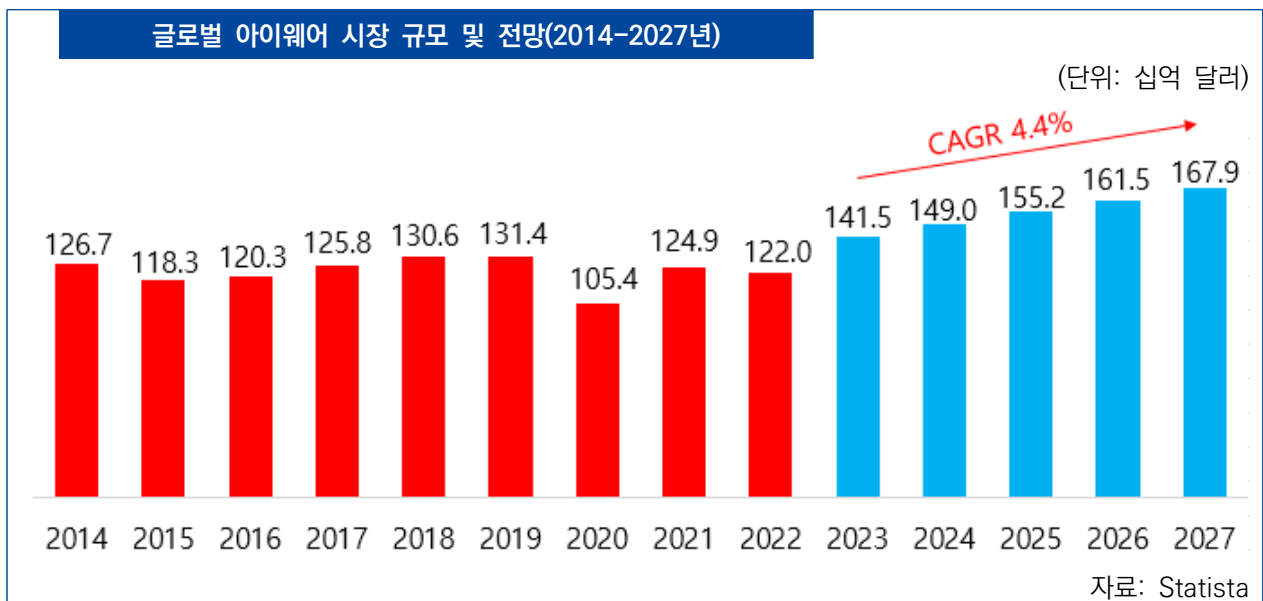
## II

# 품목별 시장 규모 및 전망



## ■ 글로벌 아이웨어 시장

Statista에 따르면, 글로벌 아이웨어 시장 규모는 2020년 코로나19로 인해 전년 대비 260억 감소한 1,054억 달러를 기록하였으며, 2021년 사회적 거리두기 완화로 소비가 회복되어 1,249억 달러를 기록함. 2022년 우크라이나 전쟁으로 소폭 감소하였으나, 2023년 다시 회복하여 1,415억 달러를 기록하고 2027년까지 연평균 4.4% 성장하여 1,679억 달러를 기록할 것으로 전망됨



글로벌 아이웨어 시장은 콘택트렌즈, 안경테, 안경렌즈, 선글라스 등을 포괄하는 시장이며, 시장을 성장시키는 주요 요인으로는 노령화된 인구, 변화하는 패션 트렌드, 시각 건강에 대한 인식 증가 등이 있음

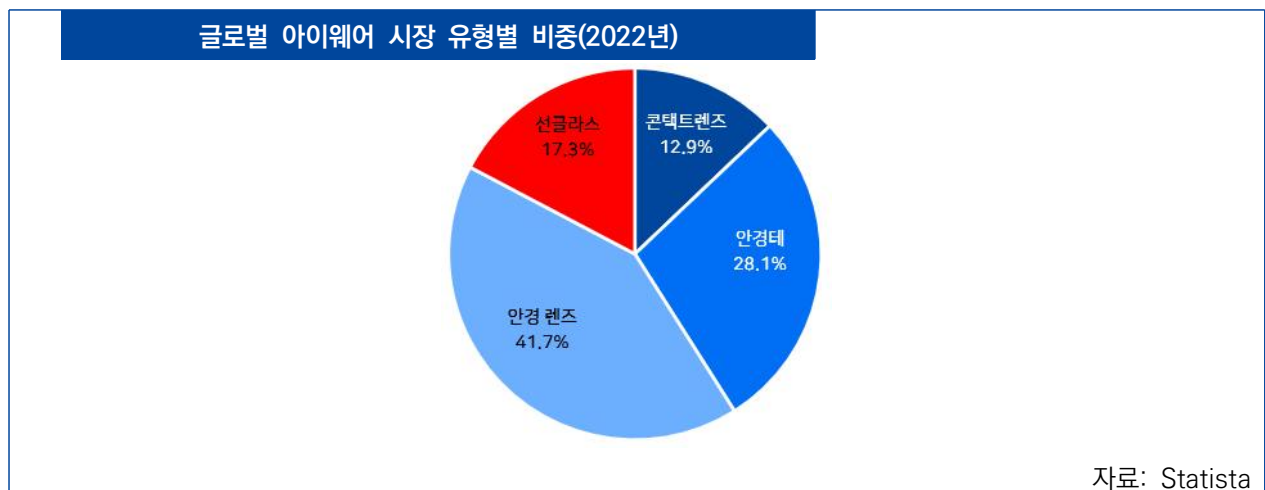
- 선진국을 중심으로 노인 인구 비중이 증가하고 있어, 시력 저하로 안경 및 콘택트렌즈를 구입하는 소비자가 늘어나고 있음
- 동남아시아, 남미 등을 중심으로 개발도상국을 비롯하여 저소득 계층의 소득이 증가하고 있어 시각 건강에 대한 인식이 증가하고 있으며, 아이웨어에 대한 수요가 증가하고 있음
- 과거 단순히 시력 보정이나 눈 보호에만 머물러 있던 안경 및 선글라스를 포함한 아이웨어 수요가 패션산업의 영향으로 트렌드에 민감하게 진화하고 있음. 따라서 패션 트렌드의 영향을 받아 시장 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 소비자들의 아이웨어 교체 주기도 짧아지고 있음

- 새로운 소재, 경량화 기술, 디지털 기술의 도입이 아이웨어 시장에서 혁신과 성장을 이끌고 있음
- 브랜딩, 유명 인사의 홍보, 디지털 마케팅 등을 통해 소비자에게 제품을 홍보하고 인기를 얻고 있으며, 효과적인 마케팅 전략도 시장 성장을 견인하는 중요한 요소임
- 인터넷과 전자상거래의 발전으로 인해 온라인에서 아이웨어를 구매하는 소비자가 증가하고 있으며, 온라인 쇼핑의 편리성과 다양한 제품 선택의 장점이 시장 성장을 촉진하고 있음
- 아이웨어 시장은 안경 및 콘택트렌즈뿐만 아니라 보호안경, 안경테, 선글라스, 독서용 안경 등 다양한 분야로 확장되고 있음. 이처럼 제품군의 확대가 시장 성장을 견인하는 요인 중 하나로 작용함
- 또한, 지구온난화로 인해 각국의 기온이 높아지고 자외선 등이 증가하여 시장 수요를 성장시키고 있음

반면, 코로나19와 우크라이나 전쟁 등으로 인해 촉발된 글로벌 경기 침체나 불확실한 경제 상황은 지출을 저하시키고 기업들의 투자를 위축시켜 시장 성장을 제한하고 있음

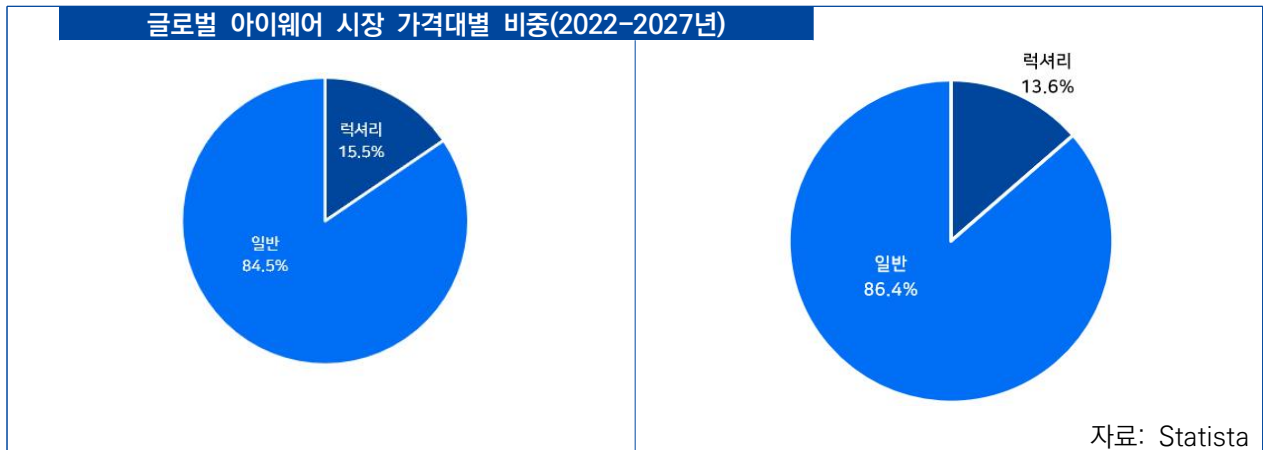
- 또한, 개발도상국에서는 인프라 부족이나 유통 채널의 제한으로 인해 제품의 원활한 유통이 어려우며, 유통 채널의 부재가 시장 진입 장벽을 높이고 시장 성장을 제한하는 요인이 되고 있음
- 소비자의 눈 건강에 대한 인식이 높아지고 시장이 성장함에 따라 국민의 안전을 위해 각국 정부에 의해 제도 및 법규가 추가적으로 제정되고 있으며, 이는 높은 기술력을 갖지 못한 소규모 기업 및 국가들에게 불리하게 작용하여 시장 성장을 제한하고 있음

글로벌 아이웨어 시장을 유형별로 분석하면, 안경렌즈가 전체의 41.7%를 차지하며, 이어서 안경테가 28.1%, 선글라스가 17.3%, 콘택트렌즈가 12.9%를 차지함

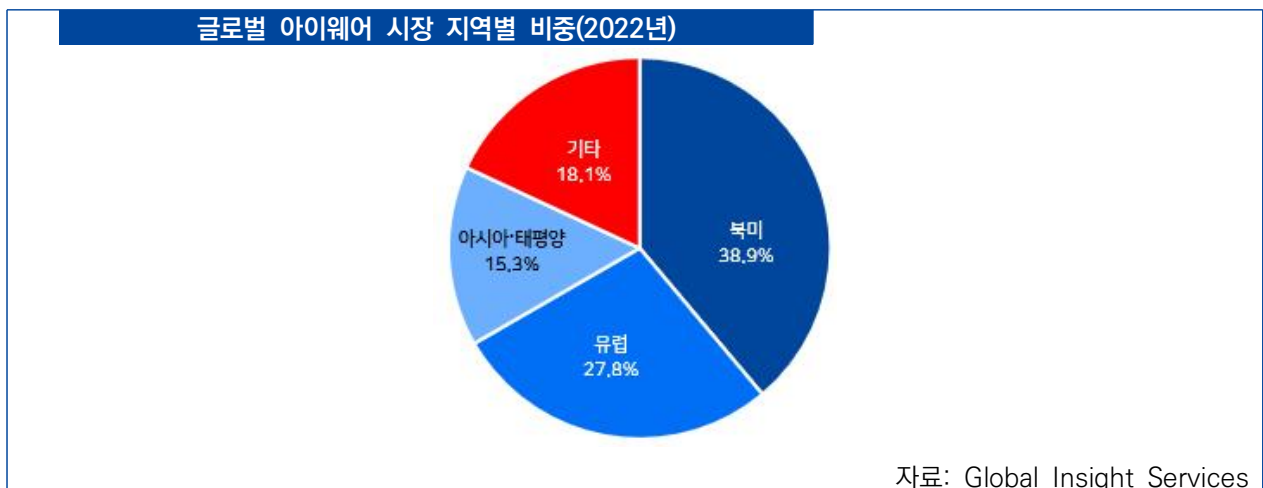


또한, 2022년 기준 럭셔리 제품이 전체의 15.5%를 차지한 반면, 일반 제품은 84.5%를 차지함. 하지만 럭셔리 제품의 시장 비중은 점차 감소하여, 2027년에는 전체의 13.6%를 차지하고 일반 제품은 전체의 86.4%를 기록할 것으로 전망됨





Global Insight Services에 따르면, 2022년 기준 북미가 전체 시장의 약 38.9%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 유럽이 약 27.8%, 아시아-태평양이 약 15.3%, 기타가 약 18.1%를 차지함



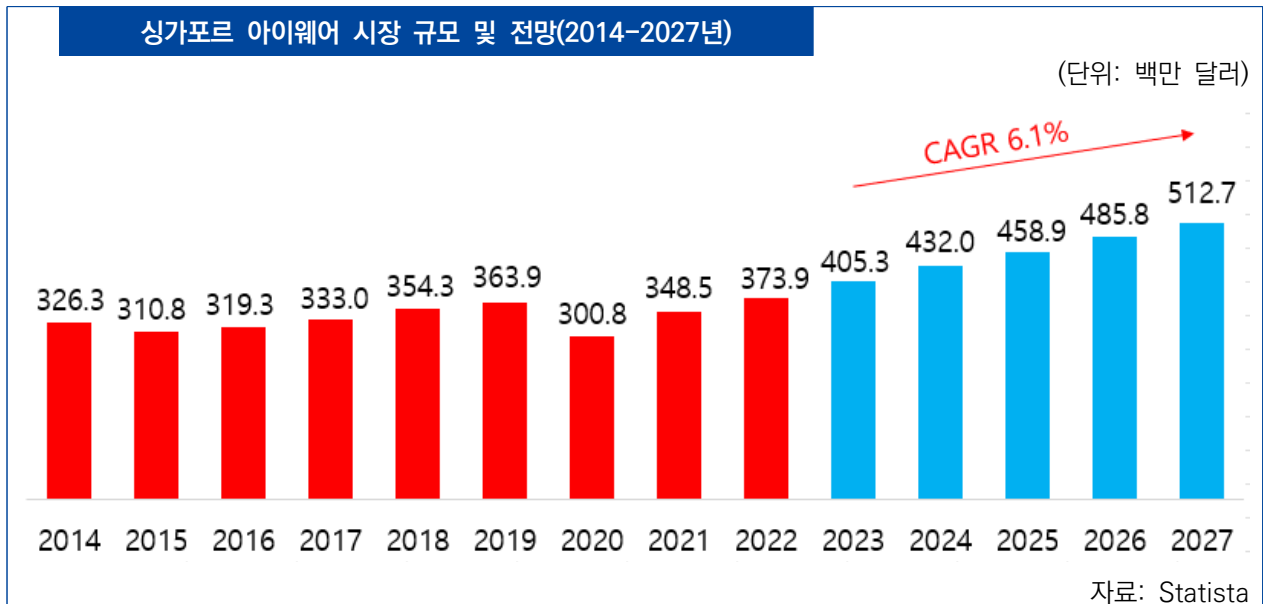
글로벌 아이웨어 시장의 주요 참여 기업 목록은 아래와 같음

기업명	
• Johnson & Johnson Vision Care, Inc.	• HOYA Corporation
• ESSILORLUXOTTICA	• JINS, Inc.
• CooperVision	• Marchon Eyewear, Inc.
• Carl Zeiss AG	• Marcolin S.p.A
• Bausch & Lomb Inc.	• QSpex Technologies
• Safilo Group S.p.A.	• Rodenstock GmbH
• Charmant Group	• Seiko Optical Products Co., Ltd.
• Chemilens(CHEMIGLAS Corp.)	• Shamir Optical Industry Ltd.
• CIBA VISION	• Silhouette International Schmied AG
• De Rigo Vision S.p.A	• Warby Parker
• Fielmann AG	• Zenni Optical, Inc.

자료: Grand View Research

## ■ 싱가포르 아이웨어 시장

Statista에 따르면, 싱가포르 아이웨어 시장 규모는 2020년 코로나19로 인해 전년 대비 6,310만 달러 감소한 3억 80만 달러를 기록하였으며, 사회적 거리두기 조치 완화로 소비가 회복되어 3억 4,850만 달러를 기록함. 이후 2023년 4억 530만 달러를 기록하고 2027년까지 연평균 6.1% 성장하여 5억 1,270만 달러를 기록할 것으로 전망됨



싱가포르의 아이웨어 시장 성장 요인은 다음과 같음

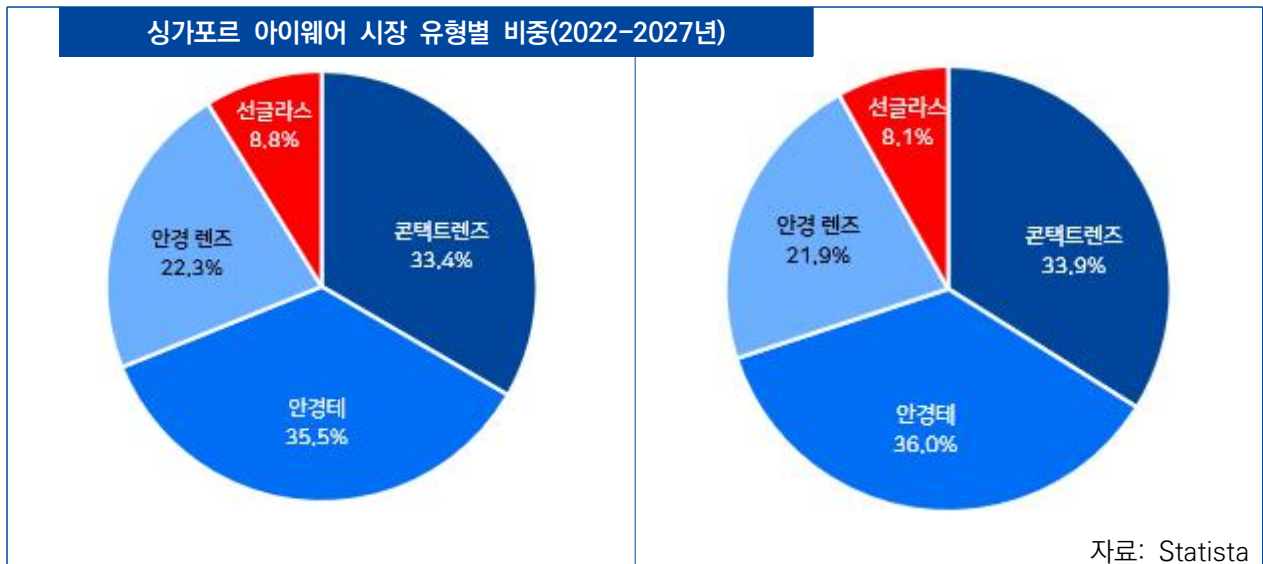
- 다민족 국가: 싱가포르는 중국계, 말레이계, 인도계 등 다양한 민족이 공존하는 다민족 국가임. 이는 다양한 문화와 소비 습관을 가지고 있는 소비자 시장을 형성하며, 다양한 안경 스타일과 브랜드에 대한 수요를 증가시키고 있음
- 경제적 성장: 싱가포르는 경제적으로 번영하는 국가로, 소비자들의 구매력이 안경 시장에 긍정적인 영향을 끼침
- 패션과 라이프스타일: 싱가포르는 패션과 라이프스타일에 큰 관심을 가지는 도시로 알려져 있으며, 안경은 패션 아이템으로서의 역할을 갖고 있어 소비자들은 스타일과 유행을 따라 다양한 안경을 구매함

반면, 싱가포르 아이웨어 시장에는 다음과 같은 제한 요인이 있음

- 강력한 경쟁: 싱가포르 아이웨어 시장은 다양한 브랜드와 유통 채널이 존재하여 경쟁이 치열함. 따라서, 새로운 브랜드나 기업이 시장에 진입하기 위해서는 경쟁력 있는 제품과 마케팅 전략이 필요함
- 가격 및 경제적 요인: 일부 소비자들은 저렴한 가격의 아이웨어를 선호하며, 고가의 제품은 구매 의사 결정에 영향을 미쳐 시장 수요를 감소시킬 수 있음

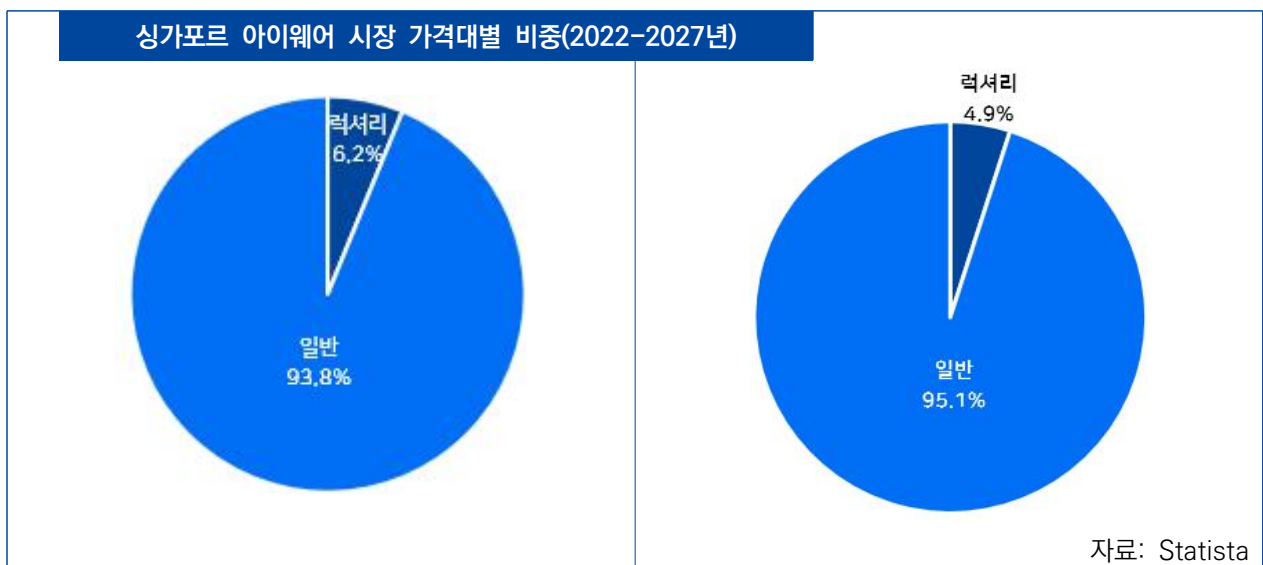
유형별로 분류하면, 2022년 기준 안경테가 전체의 35.5%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 2027년까지 0.5%p 상승하여 36.0%를 기록할 것으로 전망됨

- 이어서 콘택트렌즈는 2022년 33.4%에서 2027년까지 0.5%p 증가하여 33.9%를 기록하고 안경렌즈는 22.3%에서 0.4%p 감소한 21.9%, 선글라스는 8.8%에서 0.7%p 감소한 8.1%를 기록할 것으로 전망됨



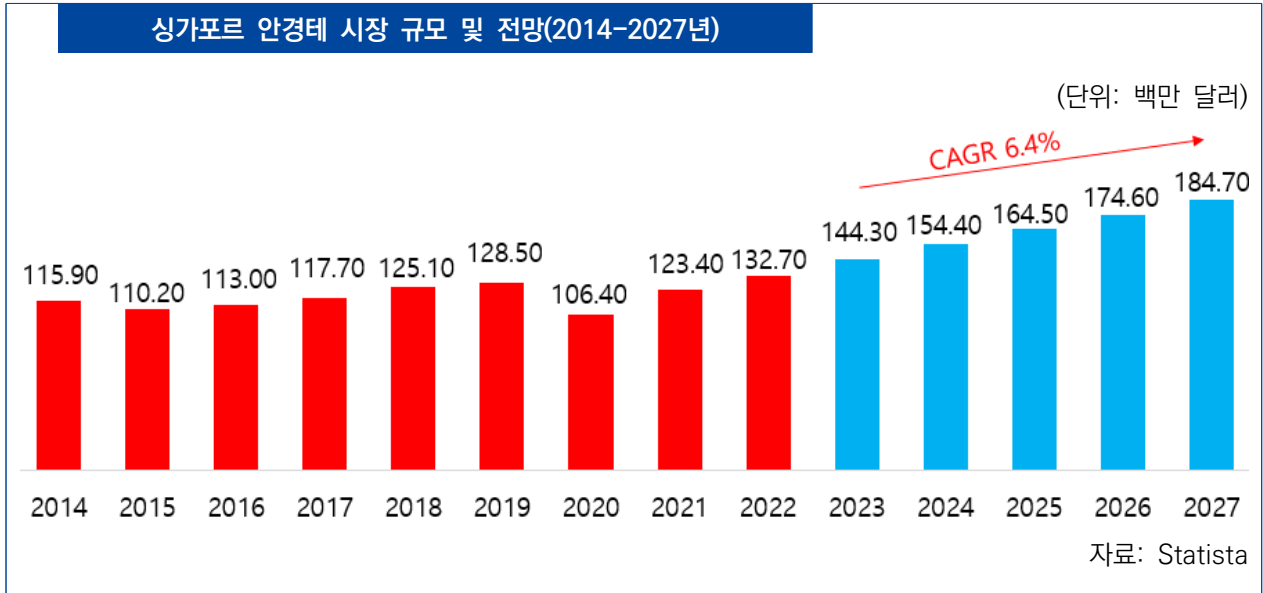
럭셔리 제품 시장은 2022년 전체의 6.2%를 차지하였으나, 2027년까지 1.3%p 감소한 4.9%를 차지할 것으로 전망됨

- 일반 제품은 2022년 93.8%에서 2027년 95.1%를 기록할 것으로 예상됨



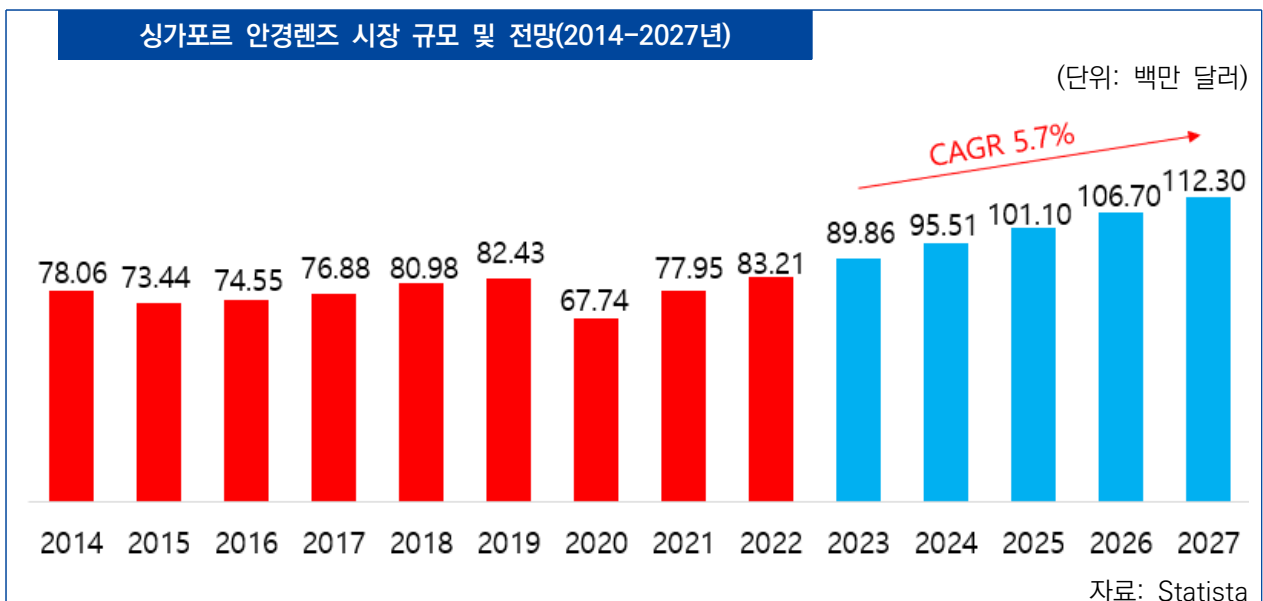
## ■ 싱가포르 안경테 시장

안경테 시장은 2023년 1억 4,430만 달러에서 2027년까지 연평균 6.4% 성장하여 1억 8,470만 달러를 기록할 것으로 전망됨



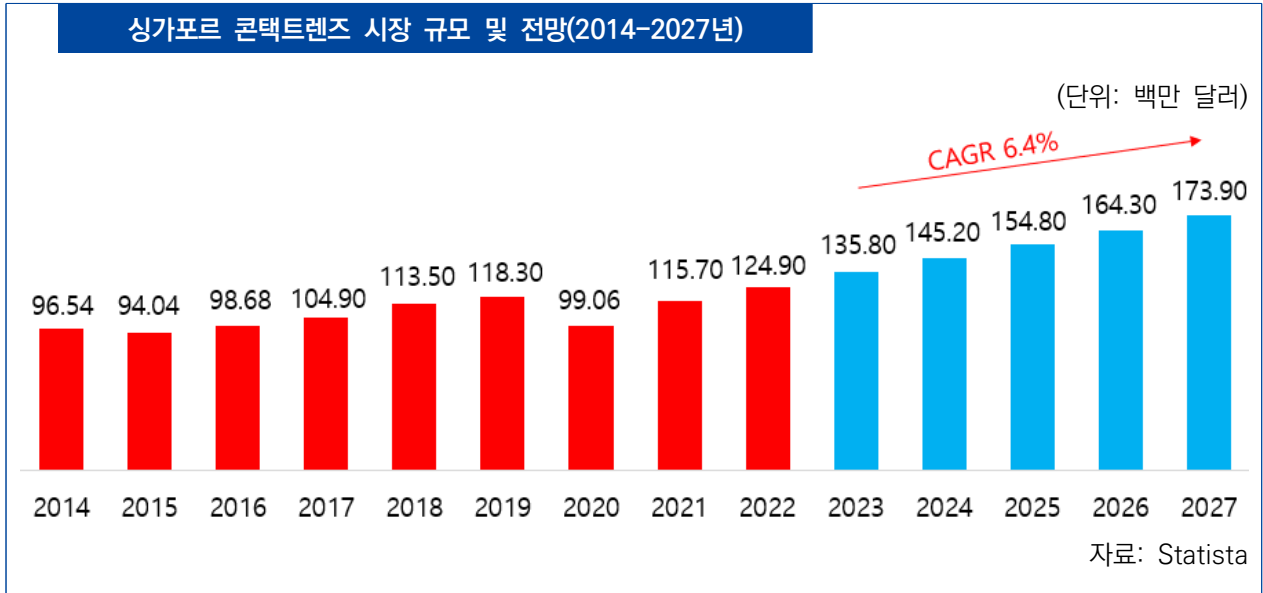
## ■ 싱가포르 안경렌즈 시장

안경렌즈 시장은 2023년 8,986만 달러에서 2027년까지 연평균 5.7% 성장하여 1억 1,230만 달러를 기록할 것으로 전망됨



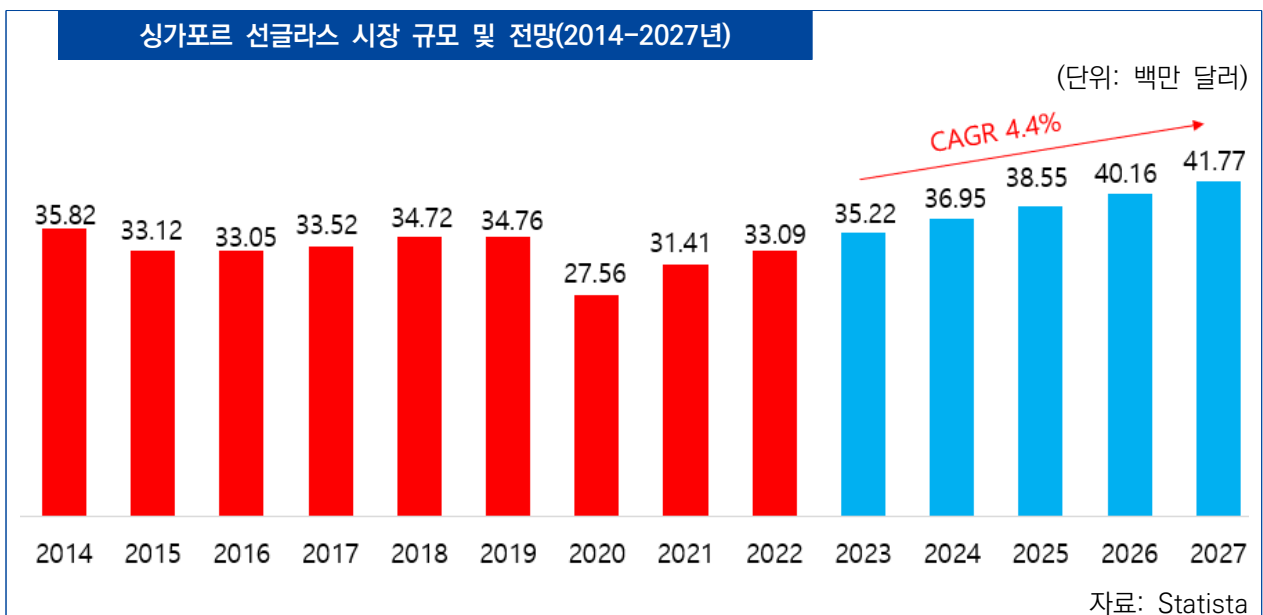
## ■ 싱가포르 콘택트렌즈 시장

싱가포르 콘택트렌즈 시장은 2023년 1억 3,580만 달러에서 2027년까지 연평균 6.4% 성장하여 1억 7,390만 달러를 기록할 것으로 전망됨



## ■ 싱가포르 선글라스 시장

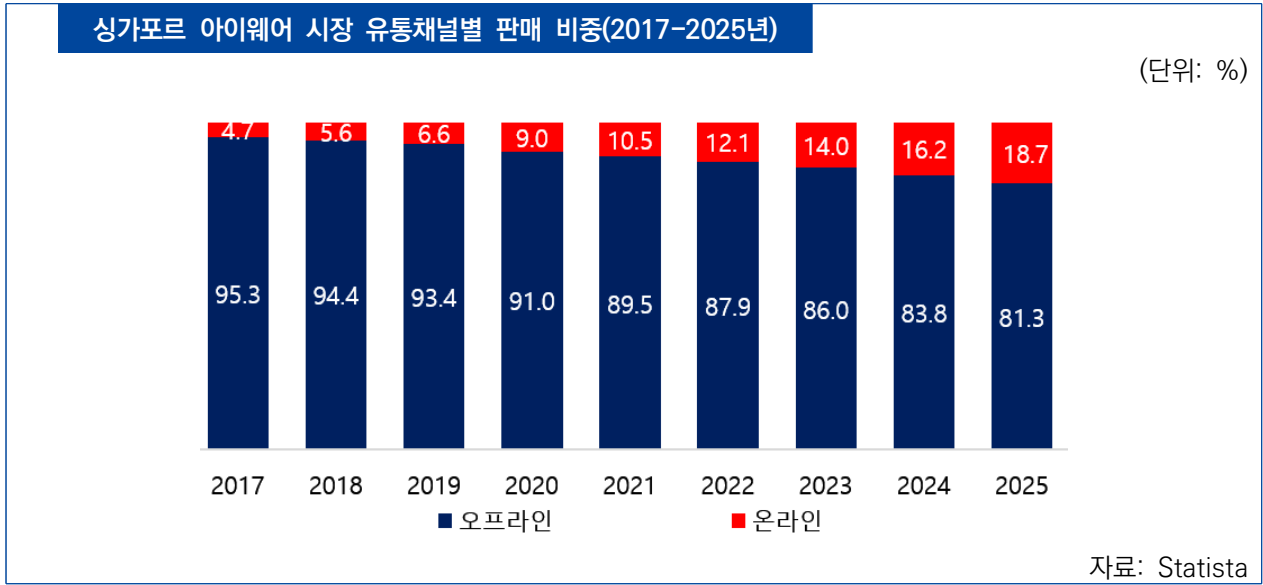
선글라스 시장은 2023년 3,522만 달러에서 2027년까지 연평균 4.4% 성장하여 4,177만 달러를 기록할 것으로 전망됨



## ■ 가격 분석

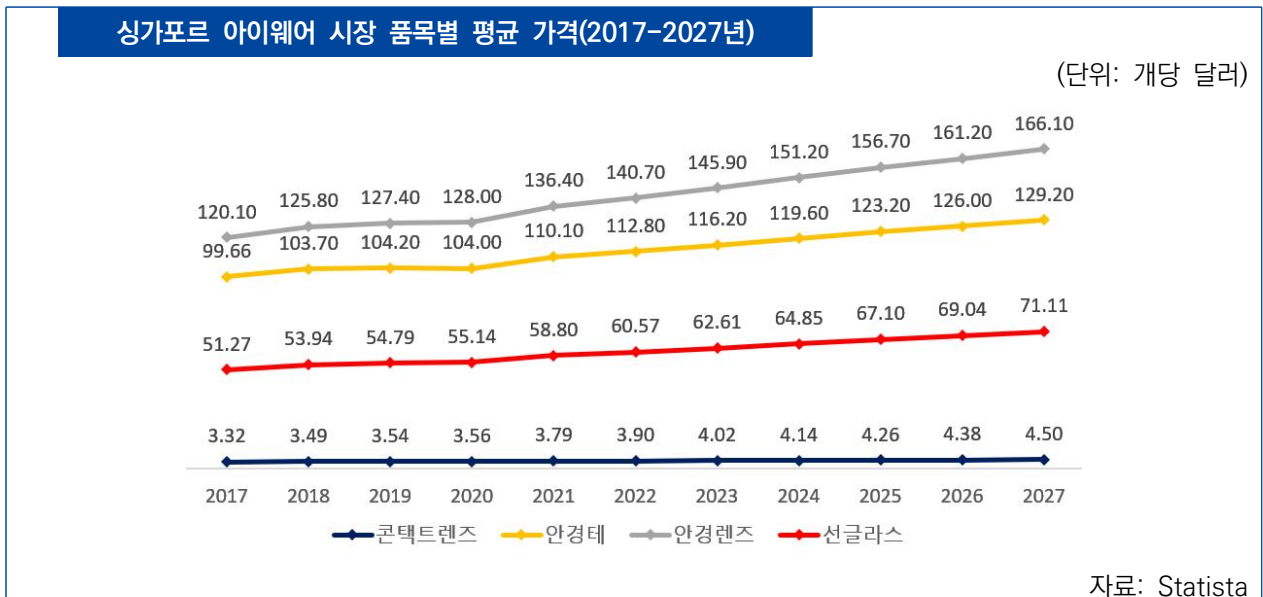
싱가포르 아이웨어 유통채널별 판매 비중은 2017년 오프라인이 95.3%를 차지하였으며, 이후 조금씩 감소하여 2025년 81.3%를 차지할 것으로 전망됨

- 온라인 판매 비중은 2017년 4.7%에서 조금씩 증가하여 2025년 18.7%를 차지할 것으로 전망됨



품목별 가격은 안경 렌즈가 가장 높은 가격을 형성하고 있으며, 2022년 개당 140.70달러를 기록하고 2027년 166.10달러로 증가할 것으로 전망됨

- 안경테는 2022년 112.80달러에서 2027년 129.20달러로 증가하고, 선글라스는 60.57달러에서 71.11달러, 콘택트렌즈는 3.90달러에서 4.50달러로 증가할 것으로 전망됨





# 수출입 통계



## ■ HS CODE

글로벌 HS CODE 9001은 '광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료 (polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)'으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 '콘택트렌즈', 9001.40은 '유리로 만든 안경렌즈', 9001.50은 '그 밖의 재료로 만든 안경렌즈'로 정의함

또한, HS CODE 9003은 '안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품'으로 정의하며, 9003.11은 '플라스틱으로 만든 것', 9003.19는 '그 밖의 재료로 만든 것'으로 정의함

이에 해당하는 싱가포르와 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

국가	품목	HS CODE	설명
글로벌	콘택트렌즈	9001.30	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
	싱가포르	콘택트렌즈	9001.30.00
안경 및 선글라스용 렌즈		9001.40.00	유리로 만든 안경렌즈
기타 소재 안경렌즈		9001.50.00	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
안경테(플라스틱)		9003.11.00	플라스틱으로 만든 것
안경테(비플라스틱)		9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
한국		콘택트렌즈	9001.30.0000
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.0000	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것

자료: 관세법령정보포털

# 1. 안경테

## 1) 플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2022년 35억 2,570만 6,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 8.0% 감소하고 2020년 코로나19로 인해 21.9% 감소함. 2021년 사회적 거리두기가 다소 완화되어 소비 심리가 회복되어 전년 대비 36.2% 증가하였으나, 2022년 우크라이나 전쟁으로 성장세가 다소 줄어들어 5.4% 증가함

전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 8억 664만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 22.9%를 차지함

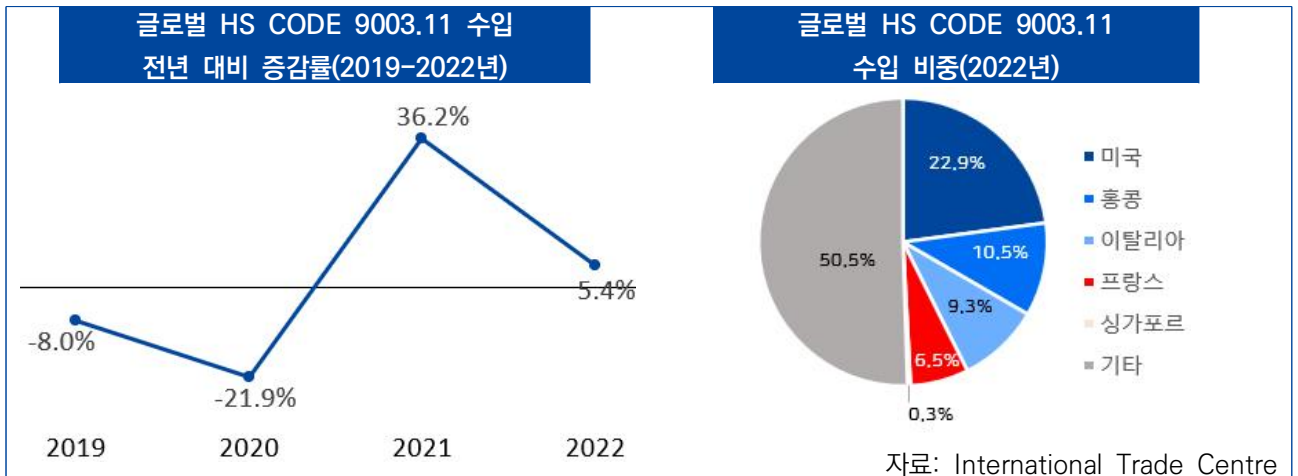
싱가포르는 37위로, 2022년 1,208만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.3%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	3,418,279	3,145,544	2,456,455	3,346,202	3,525,706	0.8
1 미국	672,650	665,865	506,818	784,792	806,642	4.6
2 홍콩	436,701	397,746	323,600	407,850	369,967	-4.1
3 이탈리아	271,811	256,396	188,323	292,694	326,472	4.7
4 프랑스	271,144	219,747	177,680	235,470	230,104	-4.0
37 싱가포르	8,462	12,158	8,600	12,471	12,081	9.3
기타	1,757,511	1,593,632	1,251,434	1,612,925	1,780,440	0.3

자료: International Trade Centre





## ■ 싱가포르 수입 규모

싱가포르 HS CODE 9003.11.00 수입 규모는 2022년 1,207만 9,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 44.4% 증가하였으나, 2020년 코로나19로 인한 경기 침체의 영향으로 29.0% 감소함. 2021년 사회적 거리두기 완화로 인한 소비 규모 성장으로 44.1% 증가하였으나, 2022년 우크라이나 전쟁으로 인해 다시 2.9% 감소하여 글로벌 경제 상황에 매우 큰 영향을 받는 것으로 파악됨

수입국 1위는 중국으로, 2022년 611만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 50.6%를 차지함

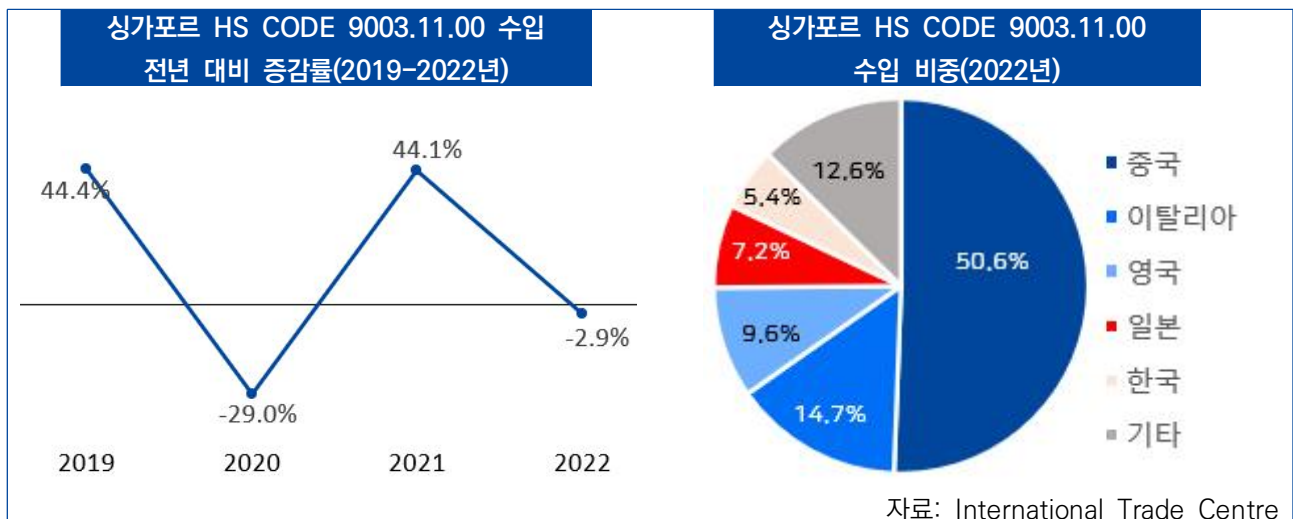
한국은 5위로, 2022년 64만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 5.4%를 차지함

싱가포르 HS CODE 9003.11.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	8,415	12,155	8,634	12,445	12,079	9.5
1 중국	3,884	5,543	2,801	6,136	6,112	12.0
2 이탈리아	1,617	1,514	1,054	1,376	1,772	2.3
3 영국	30	334	2,108	1,107	1,160	149.4
4 일본	635	559	363	701	867	8.1
5 한국	367	367	508	752	647	15.2
기타	1,882	3,838	1,800	2,373	1,521	-5.2

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모는 2022년 4,369만 8,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 4.9% 감소에 이어, 2020년 코로나19로 인해 더욱 감소하여 전년 대비 21.2% 감소함. 2021년 사회적 거리두기 완화로 다소 회복하여 전년 대비 3.2%, 2022년 1.0% 증가함

수출국 1위는 일본으로, 2022년 2,332만 7,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 53.4%를 차지함

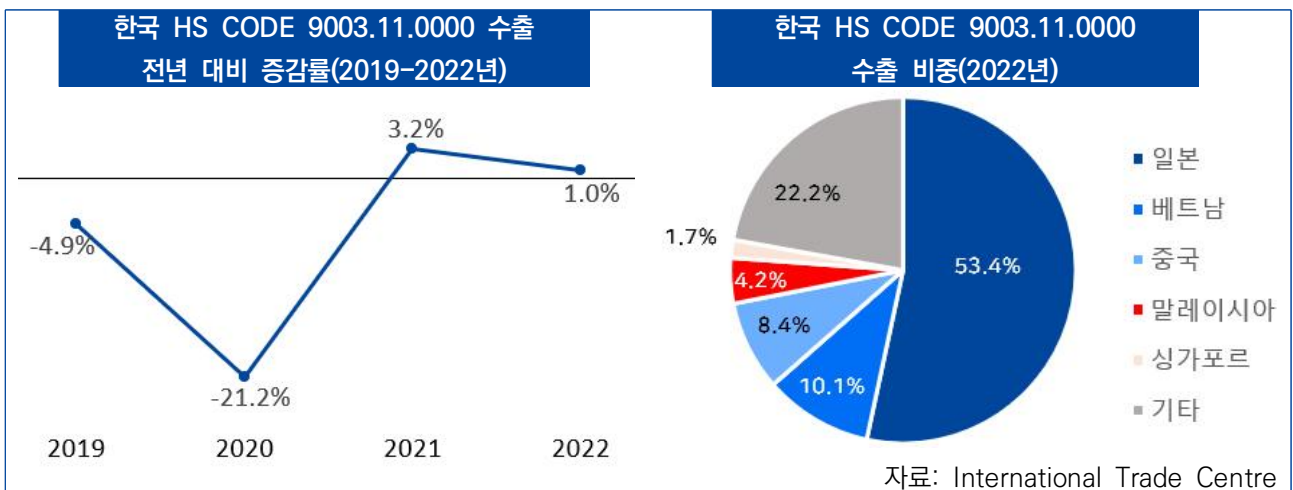
싱가포르는 10위로, 2022년 73만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 1.7%를 차지함

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	55,961	53,218	41,951	43,279	43,698	-6.0
1 일본	29,354	27,531	23,859	21,876	23,327	-5.6
2 베트남	4,044	3,899	3,136	2,448	4,432	2.3
3 중국	5,077	5,705	4,585	6,088	3,664	-7.8
4 말레이시아	2,086	1,784	1,103	1,133	1,855	-2.9
10 싱가포르	706	762	538	515	732	0.9
기타	14,694	13,537	8,730	11,219	9,688	-9.9

자료: International Trade Centre



## 2) 비플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 31억 2,582만 3,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 6.3% 증가하였으나, 2020년 코로나19의 영향으로 18.7% 감소함. 하지만 2021년 사회적 거리두기 완화에 따른 외출 증가로 인해 전년 대비 26.2%로 대폭 성장하였음

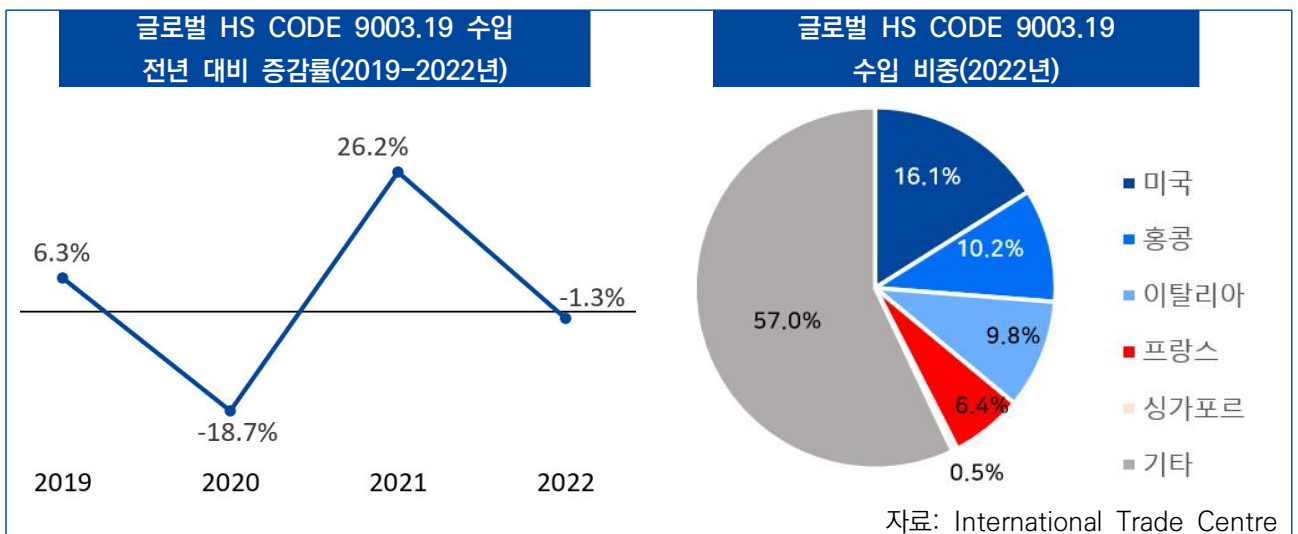
전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 5억 254만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 16.1%를 차지함

싱가포르 36위로, 2022년 1,562만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.5%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	(단위: 천 달러, %) 연평균성장률
글로벌	2,901,025	3,084,315	2,509,021	3,167,188	3,125,823	1.9
1 미국	508,850	508,546	358,710	528,665	502,545	-0.3
2 홍콩	320,781	343,030	327,149	357,173	317,395	-0.3
3 이탈리아	263,331	276,076	222,768	299,379	305,740	3.8
4 프랑스	198,527	233,867	197,460	242,140	201,565	0.4
36 싱가포르	16,894	14,237	10,387	13,021	15,626	-1.9
기타	1,592,642	1,708,559	1,392,547	1,726,810	1,782,952	2.9

자료: International Trade Centre



## ■ 싱가포르 수입 규모

싱가포르 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 1,562만 6,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 15.7% 감소하였으며, 2022년 코로나19로 인해 감소세가 더욱 확대되어 27.0% 감소함. 이후 2021년 전년 대비 25.4%, 2022년 20.0% 증가하였으며, 특히 이탈리아와 일본으로부터의 수입이 크게 증가한 것으로 나타남

수입국 1위는 중국으로, 2022년 489만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 31.3%를 차지함

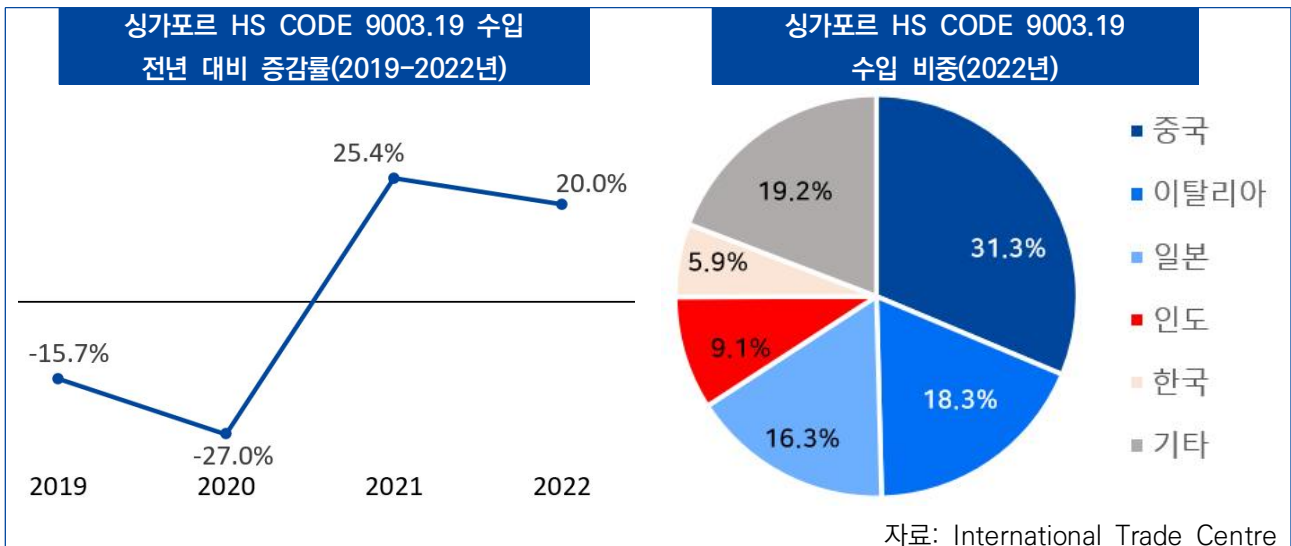
한국은 5위로, 2022년 92만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 5.9%를 차지함

싱가포르 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	16,894	14,237	10,387	13,021	15,626	-1.9
1 중국	4,781	5,794	4,318	4,384	4,896	0.6
2 이탈리아	1,073	1,206	798	1,813	2,853	27.7
3 일본	2,761	1,580	1,561	1,879	2,541	-2.1
4 인도	0	46	137	1,448	1,422	213.8
5 한국	1,623	1,854	1,151	936	920	-13.2
기타	6,656	3,757	2,422	2,561	2,994	-18.1

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2022년 3,853만 7,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 15.3% 감소에 이어, 2020년 코로나19로 인해 더욱 감소하여 전년 대비 28.3% 감소함. 2021년 사회적 거리두기 완화로 다시 수출 규모가 회복하여 전년 대비 9.5% 성장하였으나, 2022년 미국의 인플레이션 심화로 인한 수입 규모 감소의 영향으로 전년 대비 5.6% 감소함

수출국 1위는 미국으로, 2022년 942만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 24.4%를 차지함

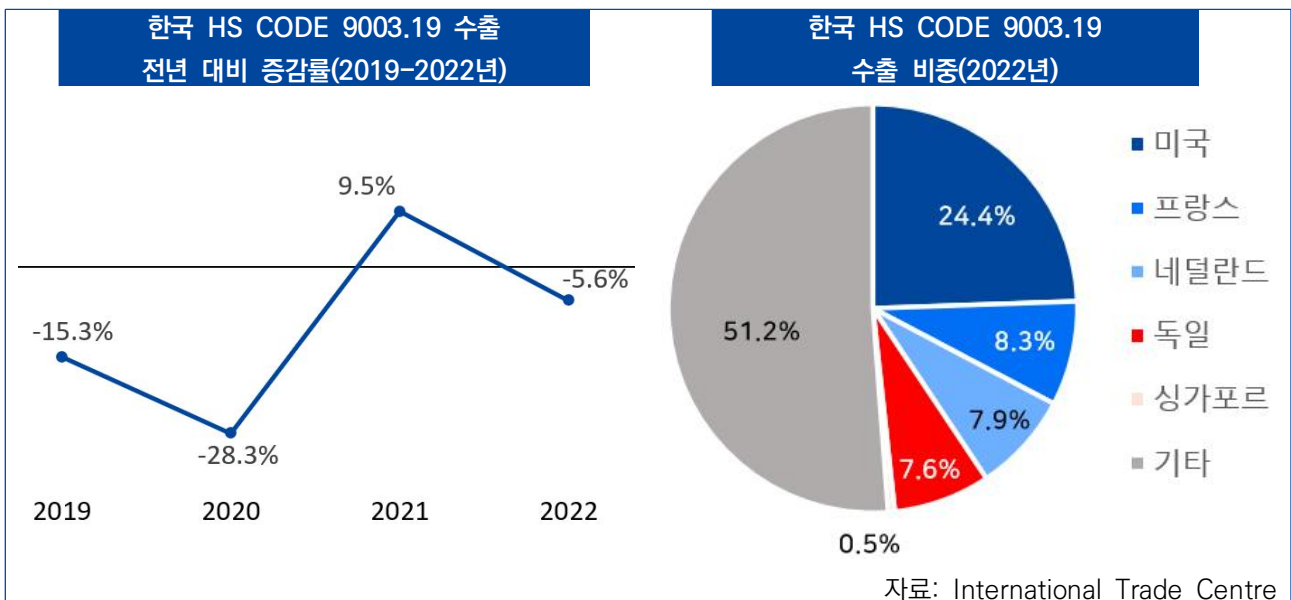
싱가포르를 23위로, 2022년 20만 2,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 0.5%를 차지함

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	61,392	52,021	37,310	40,843	38,537	-11.0
1 미국	14,154	10,734	8,585	10,940	9,422	-9.7
2 프랑스	4,495	3,493	2,578	3,083	3,188	-8.2
3 네덜란드	3,226	2,793	2,007	2,976	3,051	-1.4
4 독일	4,948	4,535	2,978	3,090	2,948	-12.1
23 싱가포르	473	424	267	259	202	-19.2
기타	34,096	30,042	20,895	20,495	19,726	-12.8

자료: International Trade Centre



## 2. 렌즈

### 1) 안경 및 선글라스용 렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2022년 2억 8,935만 2,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 4.2% 증가하였으나, 2020년 코로나19로 인한 글로벌 경기침체로 21.1% 감소하고, 2021년 이에대한 반등으로 13.5% 증가함. 하지만 2022년 우크라이나 전쟁이 발발하여 글로벌 유통망에 영향을 끼쳐 15.9% 감소함

전체 수입 규모 1위는 이탈리아로, 2022년 5,004만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 17.3%를 차지함

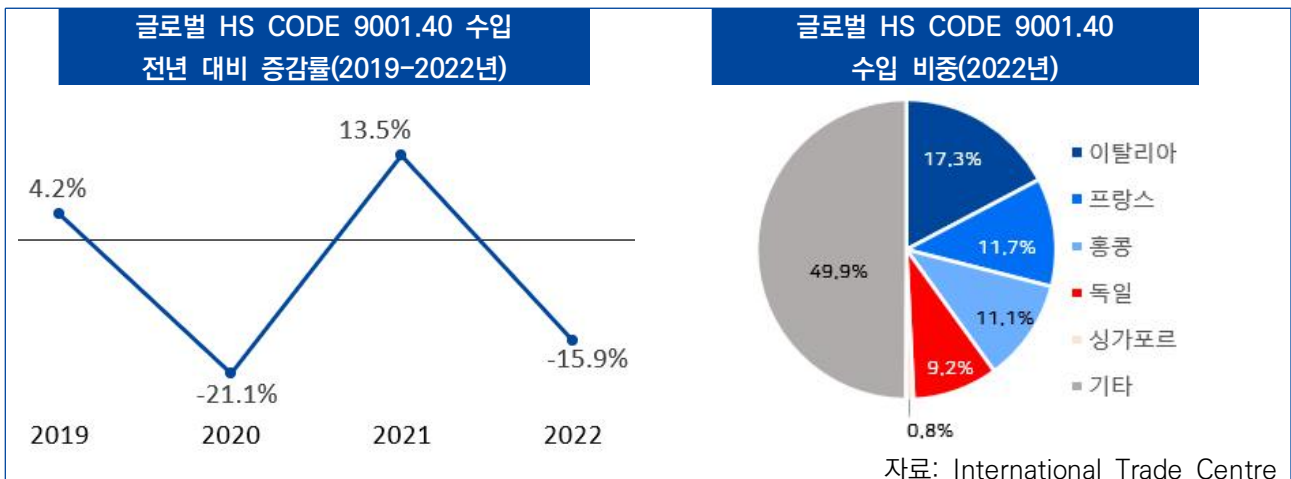
싱가포르는 20위로, 2022년 243만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.8%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	368,532	384,111	303,030	344,052	289,352	-5.9
1 이탈리아	43,822	50,415	37,383	54,045	50,040	3.4
2 프랑스	37,545	41,029	37,966	38,334	33,771	-2.6
3 홍콩	40,052	55,307	35,923	46,230	32,003	-5.5
4 독일	41,668	29,731	25,850	27,631	26,624	-10.6
20 싱가포르	1,415	468	459	565	2,432	14.5
기타	204,030	207,161	165,449	177,247	144,482	-8.3

자료: International Trade Centre



## ■ 싱가포르 수입 규모

싱가포르 HS CODE 9001.40.00 수입 규모는 2022년 243만 2,000달러를 기록함

- 2019년 수입 규모가 전년 대비 66.9%로 대폭 감소하였으나, 2020년에 소폭 회복하였으며, 2021년에는 전년 대비 23.1% 증가함. 특히, 2022년 전년 대비 330.4%로 대폭 성장하여 2018년의 수입 규모를 초과함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 187만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 77.2%를 차지함

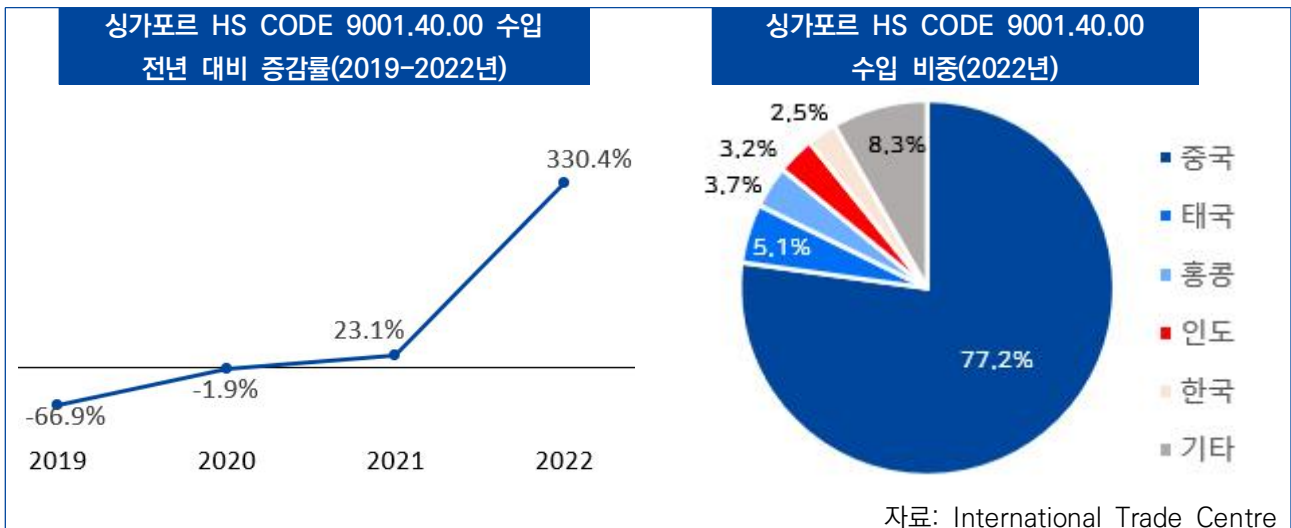
한국은 6위로, 2022년 6만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 2.5%를 차지함

싱가포르 HS CODE 9001.40.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	1,415	468	459	565	2,432	14.5
1 중국	102	228	215	321	1,877	107.1
2 태국	518	17	67	26	124	-30.1
3 홍콩	47	0	7	1	89	17.3
4 인도	34	127	53	40	79	23.5
6 한국	0	0	0	0	62	-
기타	714	96	117	177	201	-27.2

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모는 2022년 1만 3,000달러로, 다소 제한적인 수출 규모를 기록함

- 2019년 전년 대비 83.1% 감소하였으나, 2020년 35.3%, 2021년 87.0% 증가하고, 2022년 84.9% 감소함
- 하지만, 수출 규모가 다소 제한적으로, 개별 기업의 수출실적에 크게 영향을 받는 것으로 분석됨

수출국 1위는 중국으로, 2022년 9,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 69.2%를 차지함

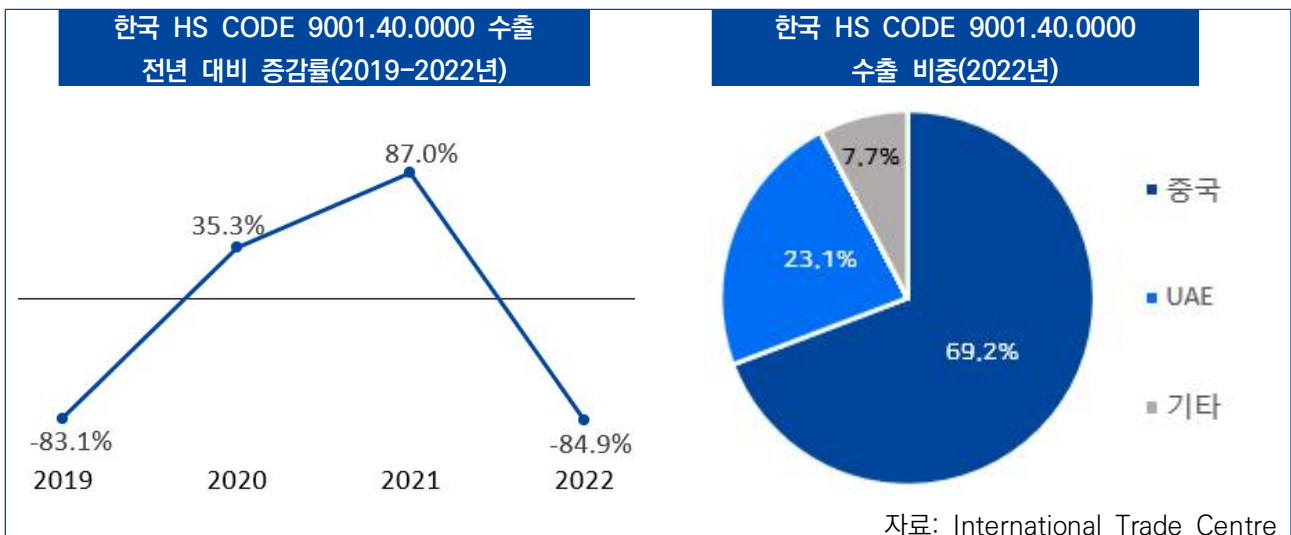
對싱가포르 수출 규모는 집계되지 않음

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	201	34	46	86	13	-49.6
1 중국	10	12	11	2	9	-2.6
2 UAE	0	0	0	-	3	-
3 호주	161	0	0	-	-	-
4 도미니카	0	0	1	-	-	-
5 프랑스	4	0	0	-	-	-
기타	26	22	34	84	1	-55.7

자료: International Trade Centre





## 2) 기타 소재 안경렌즈

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2022년 70억 6,546만 9,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 2.6% 증가하였으나, 2020년 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체로 인해 7.1% 감소하고, 2021년 이에 대한 반등으로 22.8% 증가함. 하지만 2022년 우크라이나 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 마비로 인해 0.6% 증가에 그침

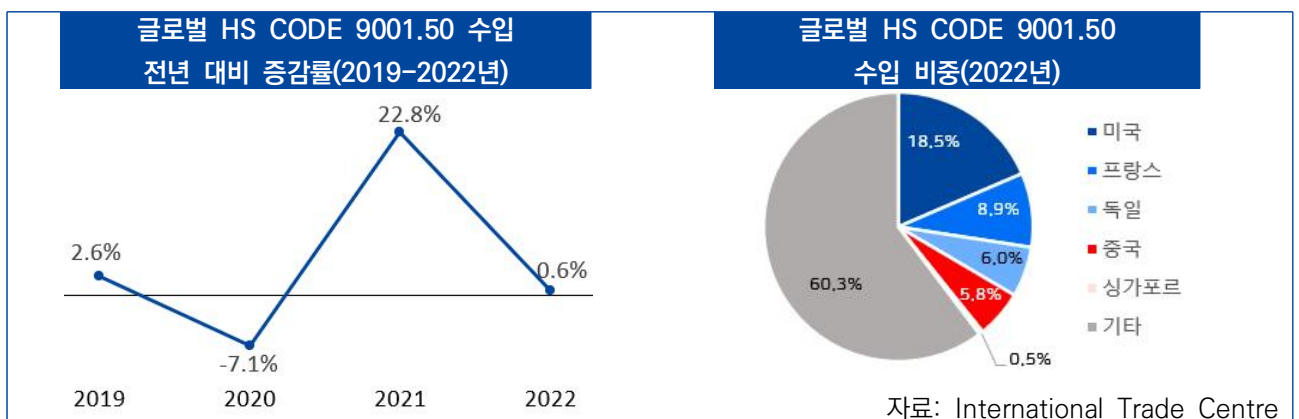
전체 수입 규모 1위는 미국으로, 2022년 13억 899만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.5%를 차지함

싱가포르는 33위로, 2022년 3,372만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.5%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	(단위: 천 달러, %) 연평균성장률
글로벌	5,999,930	6,156,300	5,719,270	7,023,929	7,065,469	4.2
1 미국	878,236	892,162	809,432	1,196,848	1,308,997	10.5
2 프랑스	545,640	551,218	545,146	668,280	629,607	3.6
3 독일	525,907	481,242	449,107	494,796	426,920	-5.1
4 중국	281,127	325,218	356,197	479,777	406,318	9.6
33 싱가포르	42,054	44,609	28,101	24,158	33,727	-5.4
기타	3,726,966	3,861,851	3,531,287	4,160,070	4,259,900	3.4

자료: International Trade Centre



## ■ 싱가포르 수입 규모

싱가포르 HS CODE 9001.50.00 수입 규모는 2022년 3,371만 8,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 6.0% 증가하였으나 코로나19로 인한 경기 침체로 2020년 37.0% 감소하였으며, 2021년 감소세가 완화되긴 하였으나 14.0% 감소함. 하지만 2022년 對중국 수입 규모가 크게 증가하고 사회적 거리두기가 해제되면서 전년 대비 39.6% 증가함

수입국 1위는 중국으로, 2022년 1,222만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 36.2%를 차지함

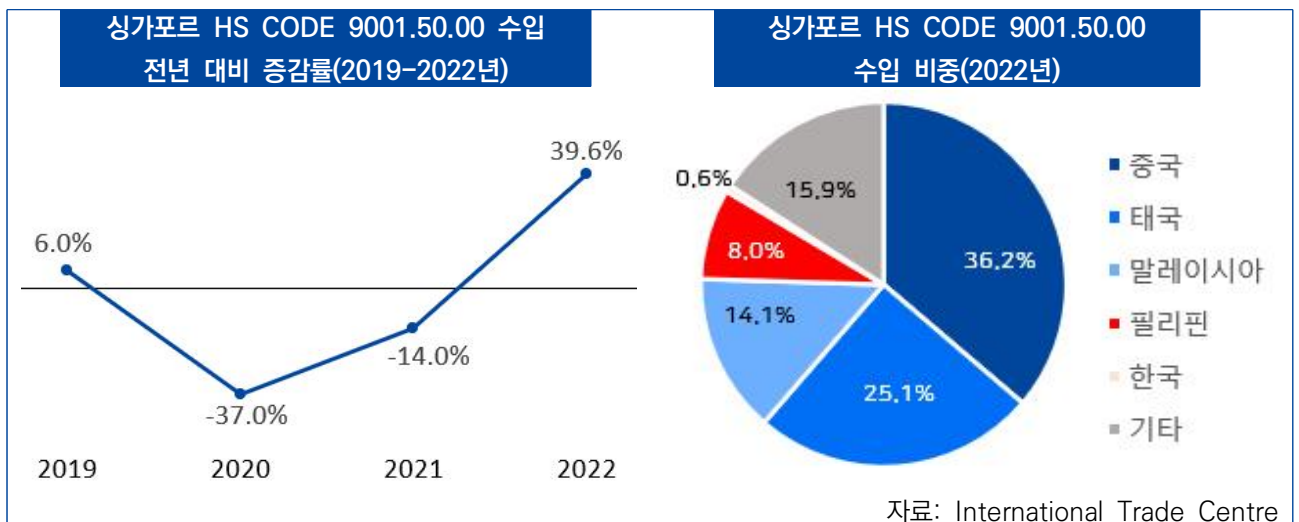
한국은 11위로, 2022년 20만 3,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

싱가포르 HS CODE 9001.50.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	42,106	44,633	28,100	24,152	33,718	-5.4
1 중국	9,715	8,910	8,061	7,544	12,222	5.9
2 태국	13,625	12,483	6,452	5,715	8,463	-11.2
3 말레이시아	4,238	4,118	4,857	4,157	4,769	3.0
4 필리핀	9,237	11,868	3,961	1,511	2,713	-26.4
11 한국	729	619	365	722	203	-27.4
기타	4,562	6,635	4,404	4,503	5,348	4.1

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2022년 5,040만 6,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 5.4% 감소하였으며, 2020년 코로나19로 인한 글로벌 무역 규모 감소로 감소세가 더욱 증가하여 17.9% 감소함. 2021년 사회적 거리두기가 완화되어 글로벌 소비 수요가 증가하여 전년 대비 31.6% 증가하였으나, 2022년 우크라이나 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 마비와 이에 따른 경기 침체로 인해 전년 대비 18.6% 감소함

수출국 1위는 중국으로, 2022년 1,806만 4,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 35.8%를 차지함

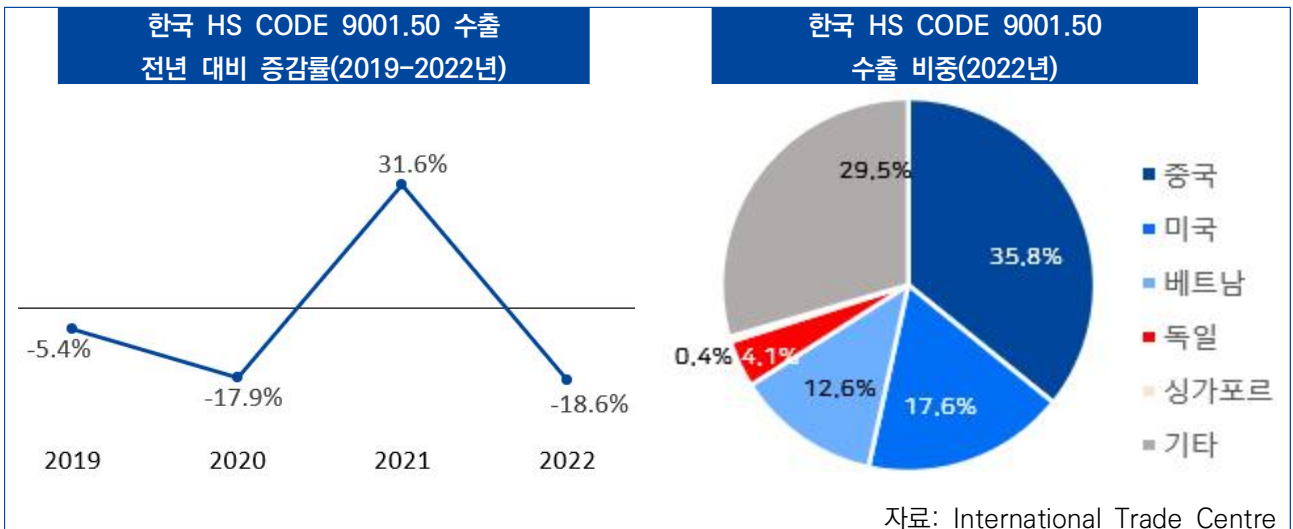
싱가포르 22위로, 2022년 21만 1,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 0.4%를 차지함

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	60,599	57,338	47,069	61,929	50,406	-4.5
1 중국	35,072	30,419	26,064	30,111	18,064	-15.3
2 미국	4,385	5,329	4,110	8,268	8,865	19.2
3 베트남	146	161	109	4,844	6,332	156.6
4 독일	2,414	2,398	2,135	2,707	2,066	-3.8
22 싱가포르	518	343	431	361	211	-20.1
기타	18,064	18,688	14,220	15,638	14,868	-4.8

자료: International Trade Centre



### 3. 콘택트렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2022년 73억 2,537만 1,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 1.8% 증가하였으나, 2020년 코로나19로 인한 경기 침체로 10.6% 감소함.
- 2021년부터 사회적 거리두기가 다소 완화되면서 이로인한 반등으로 15.6%로 대폭 증가하였으며, 성장세가 다소 감소하였지만 2022년 2.6%로 소폭 증가함

전체 수입 규모 1위는 일본으로, 2022년 13억 4,627만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.4%를 차지함

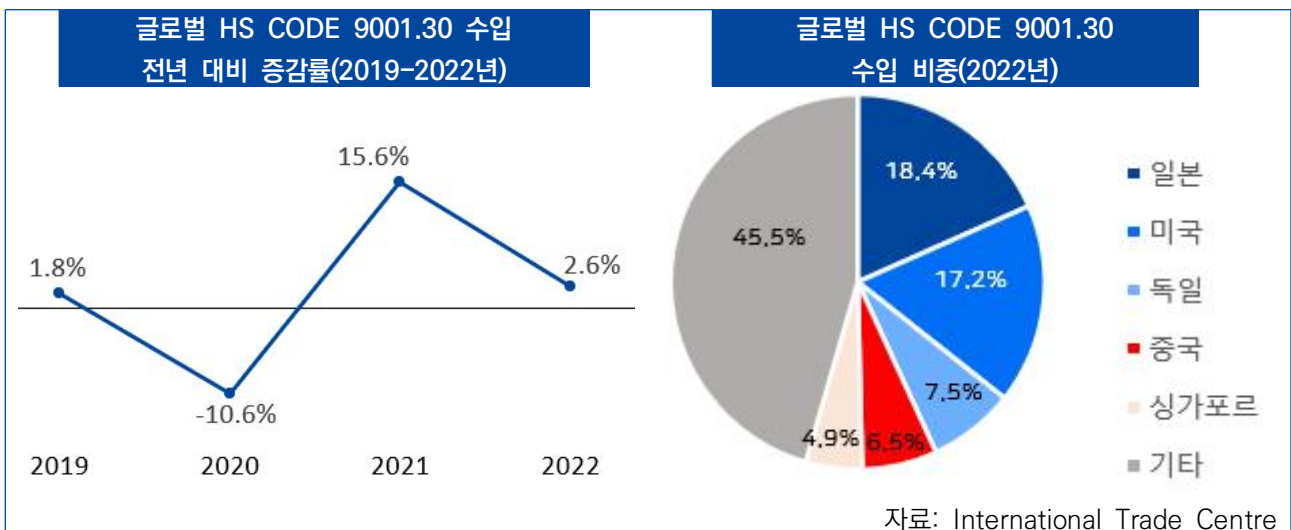
싱가포르 5위로, 2022년 3억 5,732만 4,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 4.9%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	6,783,994	6,906,999	6,177,256	7,141,594	7,325,371	1.9
1 일본	1,312,910	1,370,749	1,284,033	1,391,252	1,346,272	0.6
2 미국	1,013,126	1,044,343	858,252	1,012,699	1,263,573	5.7
3 독일	452,544	500,455	498,084	588,135	549,124	5.0
4 중국	321,589	360,408	390,591	580,762	475,944	10.3
5 싱가포르	364,775	331,937	270,724	302,880	357,324	-0.5
기타	3,319,050	3,299,107	2,875,572	3,265,866	3,333,134	0.1

자료: International Trade Centre



## ■ 싱가포르 수입 규모

싱가포르 HS CODE 9001.30.00 수입 규모는 2022년 3억 5,676만 2,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 9.0%, 2020년 18.3% 감소하였으나, 2021년 11.7%, 2022년 17.7% 증가함
- 이는 싱가포르의 수입 규모가 코로나19 대유행으로 인해 2019년에 이어 2020년에 더욱 큰 폭으로 감소한 것을 보여줌. 하지만, 길어진 사회적 거리두기로 인한 반등으로 소비자의 구매가 증가하여 2021년에 이어 2022년까지 10% 이상의 성장세를 나타냄

수입국 1위는 말레이시아로, 2022년 1억 3,135만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 36.8%를 차지함

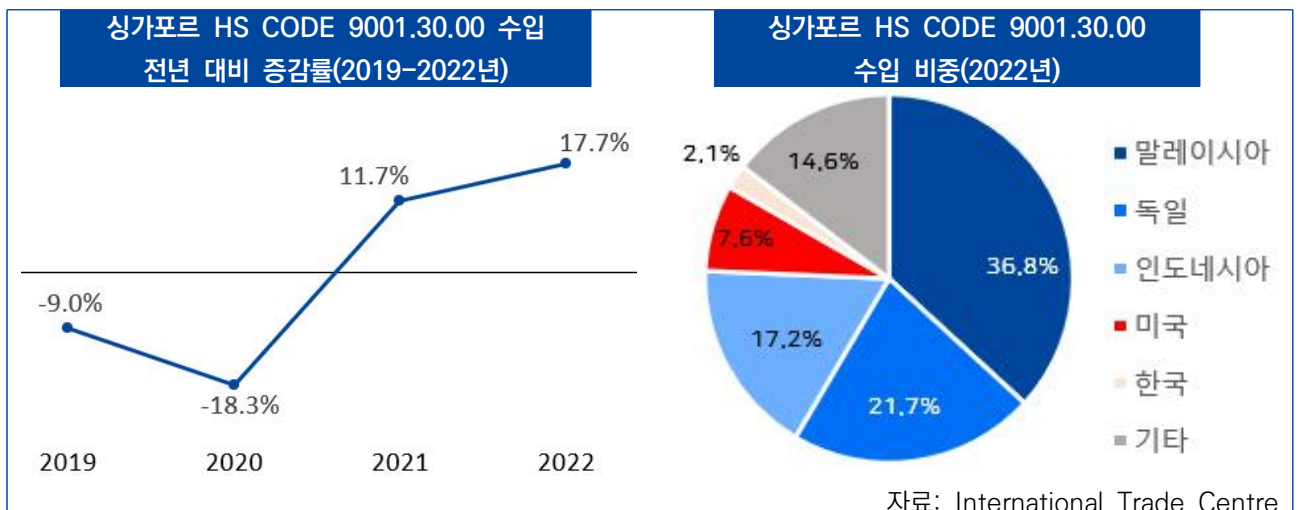
한국은 7위로, 2022년 750만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 2.1%를 차지함

싱가포르 HS CODE 9001.30.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	364,674	331,910	271,329	303,202	356,762	-0.5
1 말레이시아	163,141	158,827	123,073	146,658	131,357	-5.3
2 독일	8,583	6,631	4,124	18,477	77,293	73.2
3 인도네시아	72,908	61,557	39,331	47,344	61,301	-4.2
4 미국	30,478	34,613	21,452	20,752	27,196	-2.8
7 한국	2,416	3,635	3,111	2,786	7,506	32.8
기타	87,148	66,647	80,238	67,185	52,109	-12.1

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2022년 2억 3,264만 8,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 9.5% 증가하였으나, 2020년 코로나19로 인한 국제 유통량 감소로 인해 17.1% 감소함. 이에 대한 반등으로 2021년 전년 대비 29.3% 성장하여 2019년의 수출량을 초과하였으나, 2022년 중국의 길어진 코로나19 봉쇄조치로 인한 경기침체로 인해 對중국 수출이 감소하여 1.4% 증가에 그침

수출국 1위는 일본으로, 2022년 5,546만 5,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 23.8%를 차지함

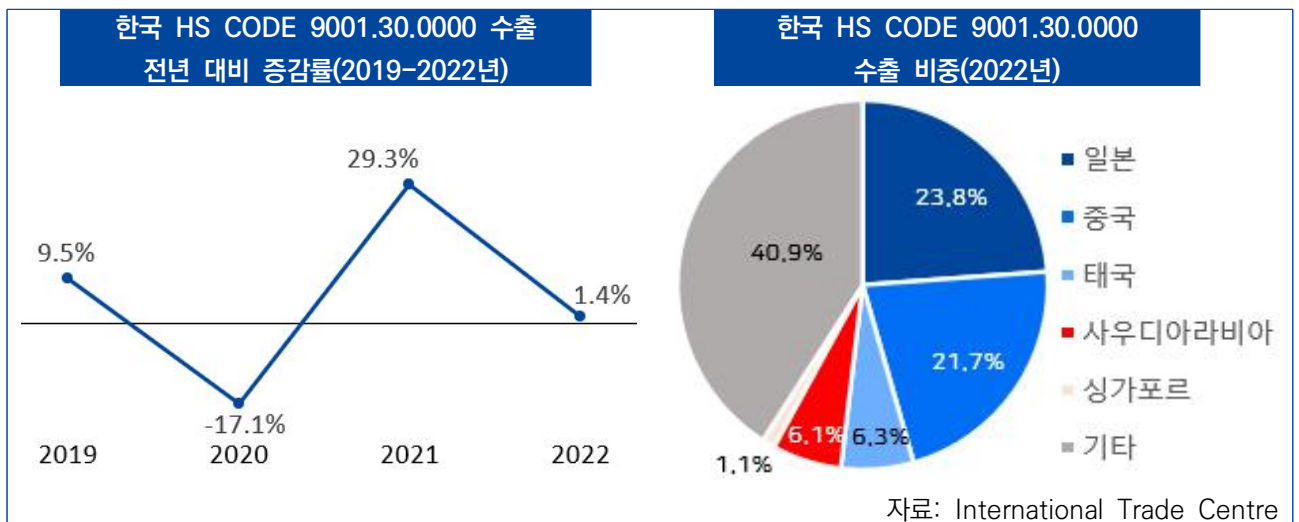
싱가포르 18위로, 2022년 256만 5,000달러를 수출하여 전체 수출 규모의 1.1%를 차지함

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	195,447	214,038	177,473	229,387	232,648	4.5
1 일본	39,606	45,980	47,708	47,565	55,465	8.8
2 중국	62,252	70,430	54,252	74,366	50,532	-5.1
3 태국	12,586	13,346	8,834	10,467	14,713	4.0
4 사우디아라비아	7,437	10,013	8,845	11,945	14,166	17.5
18 싱가포르	1,721	1,850	1,907	1,680	2,565	10.5
기타	71,845	72,419	55,927	83,364	95,207	7.3

자료: International Trade Centre



IV

# 주요 인기 제품 및 주요 기업



## 1. 경쟁 제품

### ■ 조사 대상 선정 기준

온라인을 통한 조사의 특성으로 인해, 처방전이 필요한 안경렌즈는 조사가 어려워 대상에서 제외함. 대신 다양한 온라인 유통 채널을 통해 판매 중인 인기 선글라스 제품, 안경 제품, 콘택트렌즈 제품을 조사 대상으로 선정함

### ■ 선글라스



모델명	Roselife New Color UV400 Protection Gradient Brown Sunset Tawny Lens Sunglasses for Men Women	Korean Style Sunglasses Color Lens Small Size G56 Sun Glasses For Men / Women
이미지		
제품스펙	소매가격	0.96-1.83싱가포르 달러(약 930-1,780원)
	유통사	Shopee.sg
	평점	4.8/5.0
	원산지	중국
	리뷰 수 판매 수	686개 4,000개
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남녀 공용 안경</li> <li>- 화려한 컬러감의 선글라스 프레임</li> <li>- 그라데이션 렌즈</li> <li>- 자외선 차단, 눈부심 및 먼지 방지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UV 400</li> <li>- 한국 스타일의 선글라스</li> <li>- 착용감이 우수하며 편안함</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/jpMzos">https://han.gl/jpMzos</a>	<a href="https://han.gl/CAhMuM">https://han.gl/CAhMuM</a>

모델명		Men's Polarized Sunglasses Driving Cermin Mata Sports Spek Mata Outdoor Sun Glasses UV400 Kacamata	Fashionable Women Folding Sunglasses Outdoor UV400 Unisex Portable collapsible glasses summer Wild colorful square Eyewear
이미지			
제품스펙	소매가격	1.79-1.99싱가포르 달러 (약 1,740-1,930원)	2.05싱가포르 달러(약 1,990원)
	유통사	Shopee.sg	Shopee.sg
	평점	4.5/5.0	4.7/5.0
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	448개	998개
	판매 수	1,900개	4,500개
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC 재질</li> <li>- UV400</li> <li>- 편광 렌즈</li> <li>- 아웃도어 스타일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC 재질</li> <li>- 빈티지 스타일 스포츠 선글라스</li> <li>- 남녀 공용</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/ldvPWG">https://han.gl/ldvPWG</a>	<a href="https://zrr.kr/jN8q">https://zrr.kr/jN8q</a>	





<b>모델명</b>		Cyxus Sunglasses For Men Polarized Shades For Women with UV Protection Aviator Sun Glasses Original Brand Spring Hinge Metal Frame 1020	Cyxus Polarized Sunglasses For Women Men Foldable Shade TAC Anti-glare 100% UV400 Glasses Anti Reflective Oversized Couple Sunglasses PC Frame Square Design Driving Outdoor Fishing Holiday Unisex 1902
<b>이미지</b>			
<b>제품스펙</b>	<b>소매가격</b>	28.99싱가포르 달러(약 2만 8,220원)	21.99싱가포르 달러(약 2만 1,400원)
	<b>유통사</b>	Lazada.sg	Lazada.sg
	<b>평점</b>	4.8/5.0	4.8/5.0
	<b>원산지</b>	중국	중국
	<b>리뷰 수</b>	33개	92개
	<b>판매 수</b>	109개	300개
	<b>특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 신제품</li> <li>- UV 400</li> <li>- 안티 글레어</li> <li>- 미국 FDA 및 CE 인증</li> <li>- 30일 무료 체험 및 평생 보증 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 신제품</li> <li>- UV 400</li> <li>- 메탈 소재</li> <li>- TAC 편광 렌즈 사용</li> <li>- 안티 글레어</li> <li>- 미국 FDA 및 CE 인증</li> <li>- 30일 무료 체험 및 평생 보증 서비스</li> </ul>
<b>홈페이지</b>	<a href="https://han.gl/hYopqp">https://han.gl/hYopqp</a>	<a href="https://zrr.kr/FnZ5">https://zrr.kr/FnZ5</a>	

■ 안경



모델명		Degree Eye Protection Against Radiation/Blue Rays When Using Computer For Men And Women YKD SAWU	PTQ Anti Blue-Ray Reading Glasses TR90 Eyewear Glasses Resin HD Reading Glasses
이미지			
제품스펙	소매가격	0.92-2.07싱가포르 달러(약 890-2,010원)	1.68싱가포르 달러(약 970원)
	유통사	Shopee.sg	Shopee.sg
	평점	4.8/5.0	4.7/5.0
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	896개	92개
	판매 수	3,500개	300개
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블루라이트 차단 안경</li> <li>- 남녀 공용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블루라이트 차단 독서용 안경</li> <li>- 남녀 공용</li> <li>- 11g의 매우 가볍고 부드러운 프레임</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://zrr.kr/hc1T">https://zrr.kr/hc1T</a>	<a href="https://zrr.kr/FnZ5">https://zrr.kr/FnZ5</a>	


<p>모델명</p>	<p>SUBEI Vision Care Myopia Glasses Anti-fatigue Optical Spectacles Eyewear Nearsighted Eyeglasses Women Fashion 0~-4.0 Unisex Radiation Protection Computer Goggles/Multicolor</p>	<p>ROW See Near &amp; Far Progressive Multifocus Computer Glasses Blue Light Blocking Reading Glasses Multifocal with Spring Hinge Readers Eyewear Glasses for Women &amp; Men</p>	
<p>이미지</p>			
<p>제 품 스펙</p>	<p>소매가격</p>	<p>1.97-2.10싱가포르 달러 (약 1,910-2040원)</p>	<p>3.64-3.65싱가포르 달러 (약 3,530-3,550원)</p>
	<p>유통사</p>	<p>Shopee.sg</p>	<p>Shopee.sg</p>
	<p>평점</p>	<p>4.7/5.0</p>	<p>4.7/5.0</p>
	<p>원산지</p>	<p>중국</p>	<p>중국</p>
	<p>리뷰 수</p>	<p>896개</p>	<p>456개</p>
	<p>판매 수</p>	<p>3,500개</p>	<p>1,100개</p>
	<p>특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 근시 안경</li> <li>- 남녀 공용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블루라이트 차단</li> <li>- 다초점 독서용 안경</li> <li>- 남녀 공용</li> </ul>
<p>홈페이지</p>	<p><a href="https://zrr.kr/Vmp5">https://zrr.kr/Vmp5</a></p>	<p><a href="https://zrr.kr/UWbh">https://zrr.kr/UWbh</a></p>	

모델명		Polo Ralph Lauren PH 2083 5007	Polo Ralph Lauren PH 2083 5033
이미지			
제품스펙	소매가격	116.00싱가포르 달러(약 11만 2,940원)	179.00싱가포르 달러(약 17만 4,290원)
	유통사	pretavoir.co.uk	www.smartbuyglasses.com.sg
	평점	4.5/5.0	-
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	163개	456개
	판매 수	-	1,100개
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 처방전을 포함한 렌즈 구매 가능</li> <li>- 24개월 글로벌 보증 제공</li> <li>- 가시광선 반사를 줄임</li> <li>- 내구성이 뛰어남</li> <li>- 청소가 용이함</li> <li>- Crizal® Sapphire™ 최고의 Crizal 코팅</li> <li>- 영국으로부터의 배송비 및 관세 포함 가격</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남녀공용</li> <li>- 2018년 제조</li> <li>- 처방전 범위: -7.00에서 +7.00까지</li> <li>- 24개월 보증 및 100일 반품 보장</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/oRcddx">https://han.gl/oRcddx</a>	<a href="https://zrr.kr/OyEF">https://zrr.kr/OyEF</a>	

모델명		5 Pack Reading Glasses Classic Style Men Women R032-A	MTO P3 Classic Glasses
이미지			
제 품 스 펙	소매가격	32.00싱가포르 달러(약 3만 1,150원)	169.00싱가포르 달러(약 16만 4,550원)
	유통사	<a href="http://www.sg.eyekeeper.com">www.sg.eyekeeper.com</a>	<a href="http://sg.rocketeyewear.com">sg.rocketeyewear.com</a>
	평점	4.8/5.0	4.8/5.0
	원산지	-	-
	리뷰 수	1,505개	1,146개
	판매 수	-	-
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5개의 안경 포함</li> <li>- 플라스틱 프레임</li> <li>- 아크릴 렌즈</li> <li>- 독서용 안경</li> <li>- 남녀 공용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도수 렌즈와 함께 구매 가능함</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://zrr.kr/Cmqu">https://zrr.kr/Cmqu</a>	<a href="https://zrr.kr/TByT">https://zrr.kr/TByT</a>	

## ■ 콘택트렌즈

모델명		1-DAY ACUVUE® MOIST® Contact Lens	Aqualens Clear Daily Disposable Contact Lenses
이미지			
제품스펙	소매가격	89.00싱가포르 달러(약 8만 6,650원)	10.00싱가포르 달러(약 9,730원)
	유통사	lazada.sg	www.lenskart.sg
	평점	4.8/5.0	4.0/5.0
	원산지	-	중국
	리뷰 수	110개	154개
	판매 수	1,006개	-
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 렌즈</li> <li>- 근시 및 원시 보조용</li> <li>- 최대 20시간 수분 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 렌즈</li> <li>- 10개입</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://zrr.kr/SGAh">https://zrr.kr/SGAh</a>	<a href="https://zrr.kr/mJep">https://zrr.kr/mJep</a>	

모델명		Bausch & Lomb Ultra 3 Lenses	Aqualens Clear Daily Disposable Contact Lenses
이미지			
제품스펙	소매가격	15.70싱가포르 달러(약 1만 5,280원)	32.00싱가포르 달러(약 3만 1,150원)
	유통사	shop.malayaoptical.com	sgcontactlens.com
	평점	5.0/5.0	4.8/5.0
	원산지	-	-
	리뷰 수	18개	1,983개
	판매 수	-	-
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수분 95%</li> <li>- 16시간씩 30일 연속 착용 가능함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 근시 및 원시 보조용</li> <li>- 11시간 동안 편안한 착용감을 제공함</li> <li>- 55% 수분 함유</li> <li>- 알레르기 영향 감소</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://zrr.kr/uOQ7">https://zrr.kr/uOQ7</a>	<a href="https://zrr.kr/gKnV">https://zrr.kr/gKnV</a>	

## 2. 주요 기업

### (1) 경쟁사

#### ■ 조사 대상 선정 기준

글로벌 주요 아이웨어 제조사를 조사 대상으로 선정함

#### ■ 경쟁사

##### 기업 개요



- Johnson & Johnson의 자회사로, 세계 최대 콘택트렌즈 브랜드 중 하나인 Acuvue를 생산하는 제조업체임

기업정보	기업명	Johnson & Johnson Vision Care, Inc.	설립 연도	1962년	
	기업형태	제조 및 유통	대표번호	+1-904-443-1000	
	국가	미국	소재지	7500 Centurion Pkwy Jacksonville, Florida, 32256-0517 United States	
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.jjvision.com	
	연 매출	3억 4,027만 달러	직원 수	1,200명	
	브랜드				
주요 분야					

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers



## 기업 개요



- 광학 및 광전자 산업에서 운영되는 국제적인 선도적인 기술 기업으로, 주요 고객은 반도체 산업, e-모빌리티 제공업체, 노벨상 수상자, 병원 및 안과 의사, 영화 제작자 및 안과 의사 등을 포함함

<b>기업정보</b>	<b>기업명</b>	Carl Zeiss Vision Holding GmbH	<b>설립 연도</b>	2004년
	<b>기업형태</b>	제조 및 유통	<b>대표번호</b>	+49-73615910
	<b>국가</b>	독일	<b>소재지</b>	Turnstr. 27 Aalen, Baden-Württemberg, 73430 Germany
	<b>취급 품목</b>	산업 및 소매용 렌즈	<b>홈페이지</b>	www.zeiss.com
	<b>연 매출</b>	8억 9,000만 달러	<b>직원 수</b>	9,467명
<b>주요 분야</b>	<b>분류</b>		<b>제품</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비전 케어</li> <li>- 의료 기술</li> <li>- 반도체 제조 기술</li> <li>- 산업 품질 솔루션</li> <li>- 연구용 현미경 솔루션</li> <li>- 사진</li> <li>- 자연 관찰</li> <li>- 시뮬레이션 프로젝터</li> <li>- 디지털 솔루션</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 누진 다초점 렌즈</li> <li>- 렌즈 코팅</li> <li>- 단초점 렌즈</li> <li>- 디지털 렌즈</li> <li>- 드라이빙용 렌즈</li> <li>- 아웃도어 렌즈 솔루션</li> <li>- 콘택트렌즈 착용자용 렌즈</li> <li>- 오피스 렌즈</li> <li>- 산업용 현미경</li> <li>- 광학 단층 촬영 시스템</li> <li>- 안과용 현미경</li> <li>- 광학 생체 측정기</li> <li>- 안구 내 렌즈</li> <li>- 방사선 치료 시스템</li> <li>- 수술용 현미경</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 미국 캘리포니아주에 본사를 두고 있는 스포츠 장비 제작 회사로, 주로 선글라스, 스키, 스노보드 고글, 시계, 의류, 백팩, 신발 등을 생산함

<b>기업정보</b>	<b>기업명</b>	Oakley, Inc.	<b>설립 연도</b>	1994년
	<b>기업형태</b>	제조 및 유통	<b>대표번호</b>	+1-949-951-0991
	<b>국가</b>	미국	<b>소재지</b>	1 Icon Foothill Ranch, California, 92610-3000 United States
	<b>취급 품목</b>	아이웨어	<b>홈페이지</b>	www.oakley.com
	<b>연 매출</b>	9억 8,000만 달러	<b>직원 수</b>	900명
<b>주요 분야</b>	<b>분류</b>		<b>제품</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선글라스</li> <li>- 처방전 렌즈</li> <li>- 의류</li> <li>- 액세서리</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안경</li> <li>- 선글라스</li> <li>- 안경테</li> <li>- 편광 렌즈 선글라스</li> <li>- 아동용 선글라스</li> <li>- 하의</li> <li>- 후드티</li> <li>- 스웨터</li> <li>- 티셔츠</li> <li>- 플로 셔츠</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 이탈리아의 안경, 선글라스 회사로 밀라노에 본사를 두고 유럽과 미국을 중심으로 많은 유력 브랜드를 보유하고 있음

기업정보	기업명	LUXOTTICA GROUP SPA	설립 연도	1981년
	기업형태	제조 및 유통	대표번호	+39-0286334050
	국가	이탈리아	소재지	Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, Milano, 20123 Italy
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.luxottica.com
	연 매출	37억 3,000만 달러	직원 수	3,098명

주요 브랜드

주요 분야				


자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## (2) 유통사

### ■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 싱가포르의 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 비롯하여 오프라인으로 안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 주요 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

### ■ 일반 온라인 유통사

기업 개요				
				
- 월간 방문자가 3억 4,300만 명에 달하는 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로, 베트남, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등에서 사업을 운영 중임				
기업정보	기업명	SHOPEE SINGAPORE PRIVATE LIMITED	설립 연도	2015년
	기업형태	전자상거래	대표번호	+65-67275950
	국가	싱가포르	소재지	1 Fusionopolis Place#17-10 Galaxis Singapore, 138522 Singapore
	취급 품목	생필품 및 패션	홈페이지	www.shopee.sg
	연 매출	9,718만 달러	직원 수	107명
주요 분야	분류		제품	
	- 생필품 - 잡화 - 패션용품		- 여성 의류 - 모바일 및 컴퓨터 - 가전제품 - 식음료 - 아동복 - 스포츠 및 아웃도어 - 카메라 및 드론 - 여성용 가방 - 남성복 - 보석 및 액세서리 - 시계 - 남성용 가방 - 비디오 게임 - 미용 및 개인 관리 - 장난감 - 반려동물 사료 및 용품 - 안경 및 콘택트렌즈 - 선글라스	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



Lazada

- 국제 전자상거래 회사이자 동남아시아 최대 전자상거래 운영업체 중 하나로, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀 등 6개국에서 운영 중임

기업정보	기업명	LAZADA EXPRESS (SINGAPORE) PTE. LTD.	설립 연도	2015년
	기업형태	전자상거래	대표번호	+65-69952888
	국가	싱가포르	소재지	51 Bras Basah Road#01-21 Lazada One Singapore, 068811 Singapore
	취급 품목 연 매출	생필품 및 패션 4,392만 달러	홈페이지 직원 수	www.lazada.sg 25명
		<b>분류</b>	<b>제품</b>	
주요 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생필품</li> <li>- 잡화</li> <li>- 패션용품</li> <li>- 스킨케어</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모바일</li> <li>- 전자제품 액세서리</li> <li>- 전자 기기</li> <li>- TV 및 가전제품</li> <li>- 건강 및 미용용품</li> <li>- 유아 및 장난감</li> <li>- 식료품 및 애완동물</li> <li>- 가정 및 라이프 스타일</li> <li>- 여성 패션</li> <li>- 남성 패션</li> <li>- 패션 액세서리</li> <li>- 스포츠 및 라이프 스타일</li> <li>- 자동차 및 오토바이</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## ■ 전문 온라인 유통사

### 기업 개요

## PRET A VOIR

- 싱가포르를 비롯하여 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 영국의 안경 및 선글라스 전문 유통업체로, 주로 명품이나 브랜드 제품을 취급함

기업정보	기업명	Pretavoir	설립 연도	2021년
	기업형태	전자상거래	대표번호	+44-1415525065
	국가	영국	소재지	153 Howard Street Glasgow, G1 4HF United Kingdom
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.pretavoir.co.uk
	연 매출	148만 달러	직원 수	30명
주요 분야	분류		제품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선글라스</li> <li>- 안경테</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gucci</li> <li>- Prada</li> <li>- Cartier</li> <li>- Valentino</li> <li>- Ray Ben</li> <li>- Chloe</li> <li>- Saint Laurent</li> <li>- Bottega Veneta</li> <li>- Ralph Rauren</li> </ul>		

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



SmartBuyGlasses

- 한국 및 싱가포르 등 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 아이웨어 전문 취급 업체임

기업정보	기업명	SMARTBUYGLASSES OPTICAL LIMITED	설립 연도	2008년
	기업형태	전자상거래	대표번호	+852-25421035
	국가	홍콩	소재지	1/F Cheung Hing Indl Bldg12P Smithfield Rd Kennedy Town, Hong Kong SAR
	취급 품목 연 매출	아이웨어 2,584만 달러	홈페이지 직원 수	www.smartbuyglasses.com 36명
	분류		제품	
주요 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안경</li> <li>- 선글라스</li> <li>- 렌즈</li> <li>- 브랜드 아이웨어</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성용 안경</li> <li>- 여성용 안경</li> <li>- 아동용 안경</li> <li>- 남성용 선글라스</li> <li>- 여성용 선글라스</li> <li>- 아동용 선글라스</li> <li>- 단초점 안경</li> <li>- 다초점 안경</li> <li>- 돋보기안경</li> <li>- 처방전 선글라스</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 전 세계로 제품을 배송하는 미국의 아이웨어 전문 온라인 유통업체임

기업정보	기업명	Eyekeeper Global Inc	설립 연도	2016년
	기업형태	전자상거래	대표번호	+1-610-390-8291
	국가	미국	소재지	113 Barksdale Professional Ctr Newark, Delaware, 19711-3258 United States
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.eyekeeper.com
	연 매출	7만 6,040달러	직원 수	2명
주요 분야	분류		제품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안경</li> <li>- 선글라스</li> <li>- 액세서리</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컴퓨터용 안경</li> <li>- 독서용 안경</li> <li>- 다초점 렌즈 안경</li> <li>- 편광 렌즈 안경</li> <li>- 선글라스</li> <li>- 돋보기안경</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers



## ■ 전문 오프라인 유통사

Best in Singapore, Singapore's Finest, The Smart Local Singapore<sup>2)</sup> 등 다수의 싱가포르 현지 매체에 따르면, 싱가포르에서 인지도가 높은 주요 오프라인 안경 및 렌즈 소매점 목록은 아래와 같음

구분	업체명	홈페이지
1	Otago Optical	www.otagooptical.com
2	Sightonomy	sightonomy.sg
3	Mimeo Optical	mimeo.sg
4	Firmoo Optical	www.firmoo.com
5	Oblique Eyewear	www.oblique.sg
6	Glimpse	glimpsevision.com
7	Lenskart	www.lenskart.sg
8	Foptics	www.foptics.club
9	Zoff	www.zoff.sg
10	Visual Mass	visualmass.co
11	New China Opticians	newchina1925.com
12	Eyecon Optical	www.eyeconoptical.com
13	ORIAN Eyewear	orian.com.sg
14	OWNDAYS	www.owndays.com/sg
15	Monocle	www.monocle.com.sg
16	Visio Optical	visiooptical.com
17	Premium Eyecare	www.premiumeyecare.com.sg
18	Nanyang Optical	www.nanyang.com.sg
19	First Eyewear Centre	www.firsteyewear.com
20	Chew's Optics	chewoptics.sg
21	Kwong Shin Optical	www.kwongshinoptical.com
22	Better Vision	bettervision.com.sg
23	Visio Optical	visiooptical.com

위의 매체에서 공통적으로 뽑힌 주요 소매점 중에서 연 매출이 가장 많은 4곳을 조사 대상으로 선정함

2) <https://thesmartlocal.com/read/best-spectacle-shops-singapore/>  
<https://finestservices.com.sg/optical-shops-singapore/>  
<https://www.bestinsingapore.co/best-optical-shops-singapore/>

기업 개요



- 웹사이트와 매장에서 3D Try On 기술을 사용하여 안경테를 직접 착용하지 않고도 각 안경테가 어떻게 보이는지 확인할 수 있는 서비스를 제공하는 업체임

기업정보	기업명	LENSKART SOLUTIONS PTE. LTD.	설립 연도	2018년
	기업형태	유통 소매점	대표번호	+65-31587899
	국가	싱가포르	소재지	C/O: Rikvin Pte. Ltd.30 Cecil Street Singapore, 049712 Singapore
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.lenskart.sg
	연 매출	547만 달러	직원 수	10명
오프라인 매장 주소	- Suntec City 아울렛 주소: 3 Temasek Boulevard, #01-633 Suntec City, Singapore 038983 영업시간: 11.30am-8.30pm, 매일 연락처: 6592 4615			
	- 푸난 아울렛 주소: 107 North Bridge Road, #B1-08/09 Funan Mall, Singapore 179105 영업시간: 오전 11시-오후 10시, 매일 연락처: 6970 1335			
매장 전경	 			

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

# OWNDAYS

## 기업 개요

- 일본의 본사를 둔 유통 업체로, 싱가포르 내에 약 32개의 체인점을 가진 아이웨어 소매점임
- 스타일과 기능성을 모두 가진 자체 브랜드 라인으로 유명하며, 합리적인 가격의 콘택트렌즈를 판매함

기업정보	기업명	OWNDAYS SINGAPORE PTE. LTD.	설립 연도	2013년
	기업형태	유통 소매점	대표번호	+65-67370980
	국가	싱가포르	소재지	21 Merchant Road#07-01 Royal Merukh S.E.A Singapore, 058267 Singapore
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.owndays.com/sg
	연 매출	1억 759만 달러	직원 수	200명

### 오프라인 매장 주소

- 싱가포르 내에 위치한 전체 매장 목록  
<https://www.owndays.com/sg/en/shops>

### 매장 전경



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요

**SPECTACLE HUT**

- 싱가포르에서 30개 이상의 매장을 보유한 싱가포르 최대의 안경 소매 체인 중 하나로 저렴한 가격에 고품질의 패셔너블한 제품을 공급하고 있음

기업정보	기업명	SPECTACLE HUT PTE. LTD.	설립 연도	2002년
	기업형태	유통 소매점	대표번호	+65-67537717
	국가	싱가포르	소재지	1 Temasek Avenue#13-01 Millenia Tower Singapore, 039192 Singapore
	취급 품목 연 매출	아이웨어 1,505만 달러	홈페이지 직원 수	www.spectaclehut.com 20명

오프라인  
매장 주소

- 싱가포르 내에 위치한 전체 매장 목록  
<https://www.spectaclehut.com/pages/store-locator>

매장 전경



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 모든 연령대와 취향에 맞는 다양한 스타일의 처방적 및 비처방적 안경류를 제공함

기업정보	기업명	EYECON OPTICAL PTE. LTD.	설립 연도	2004년
	기업형태	유통 소매점	대표번호	+65-96688027
	국가	싱가포르	소재지	200 Jalan Sultan#08-04 Textile Centre Singapore, 199018 Singapore
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.eyeconoptical.com
	연 매출	53만 달러	직원 수	4명

오프라인 매장 주소	- 주소: 200 Jalan Sultan, #08-04 Textile Centre, Singapore 199018 - 영업시간: 월-금 오전 11시-오후 8시 30분   토요일 오전 11시-오후 5시 30분
---------------	--



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## V

## 통관 및 인증



## 1. 통관

### 1) 對싱가포르 수출 시 한국에서의 통관 절차

#### ■ 개요

관세법상 수출이란, “내국 물품을 외국으로 반출하는 것을 말한다.”고 규정함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

정식 수출신고

- 목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식 통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

전자상거래 간이수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 아울러, 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## ■ 수출통관 절차



## ■ 수출 신고 절차

일반적인 수출 신고의 절차는 아래와 같음

### 서류 구비

- 수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음
- Invoice, Packing List, 원산지증명서(필요 시), 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급대상 여부: 중소 제조 기업의 경우, 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 HS CODE 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우, 실제 신고내용과 수출신고 근거서류상 일치 여부 확인
- 현품검사의 경우, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

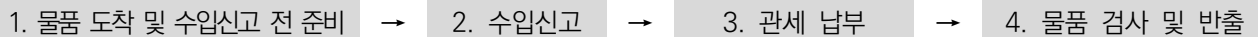
- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## 2) 싱가포르 수입 통관 절차

### ■ 개요

- 싱가포르는 전통적으로 자유무역주의를 표방하면서 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있어 수입규제 사례를 거의 찾을 수 없음. 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 소비세를 부과하고 있으며, 나머지 모든 품목을 무관세로 수입하고 있음. 그리고 해상 및 항공으로 수입되는 모든 물품은 경제자유구역(FTZ, Free Trade Zones)을 거쳐 싱가포르로 반입될 수 있음
- 다만 정상 가격(수출국 시장의 일반시장가격)에 비해 현저히 낮은 가격으로 수입하여 싱가포르 내국 산업에 피해를 준다고 판단되는 경우 상계 반덤핑 관세법에 의거하여 반덤핑 관세를 부과할 수 있음
  - 한편 싱가포르에서 등급 B, C, D로 분류되는 의료기기는 싱가포르 보건과학청에 사전에 등록을 하여야 하며, 등록되지 않은 의료기기를 공급하거나 제조 및 수입할 경우 5만 싱가포르달러 이하의 벌금 혹은 2년 이하의 징역에 처할 수 있음

### ■ 수입통관 절차



### ■ 물품 도착 및 수입신고 전 준비

#### ① 관세청 무역업 계정 활성화 (Trade Account Activation)

(개요)

싱가포르 법인이 해외에서 상품을 수입하기 위해서는 사전에 싱가포르 관세청에서 무역업 계정을 활성화해야 하며, 정보 변경 및 종료도 '[www.tradenet.gov.sg/tradenet/login.jsp](http://www.tradenet.gov.sg/tradenet/login.jsp)'에서 진행이 가능함

(필요 정보 및 서류)

싱가포르 법인 사업자 등록번호(UEN: Unique Entity Number)

싱가포르 법인의 CorpPass

상품 기본 정보 및 HS Codes

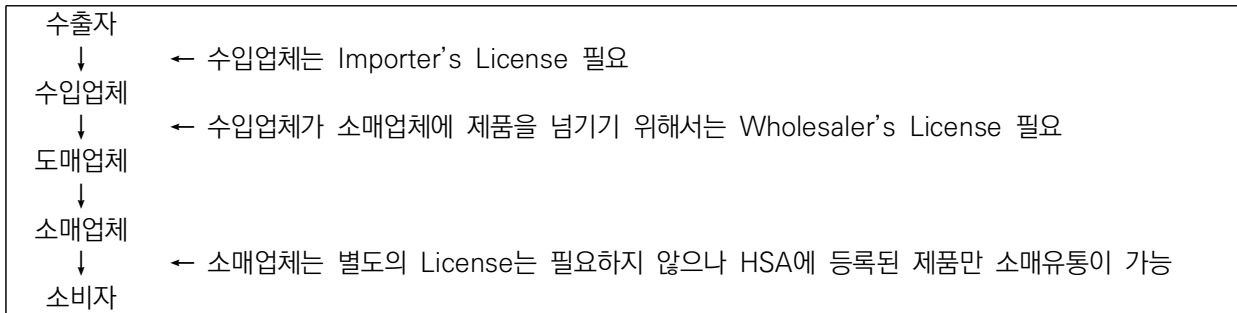


(신청 절차)

- ㉠ 싱가포르 관세청에 무역업 계정 신청 시 일반적으로 1영업일 후에 승인 결과를 받음
- ㉡ 무역업 계정 승인 후 Cargo Clearance Permit(CCP)를 받을 수 있음
- ㉢ CCP에는 해당 수입품에 대한 추가적인 검사필요 여부가 기재되어 있음

## ② 수입허가 및 판매면허 취득

(수입에 필요한 라이선스 취득 순서)



(라이선스 분류)

	제조사 라이선스	수입자 라이선스	도매업자 라이선스
품질기준	ISO 13485	GDPMDS or ISO 13485	GDPMDS or ISO 13485

(등록 절차 및 신청 서류)

싱가포르에서 라이선스의 모든 신청서는 온라인 의료서비스를 통해 제출해야 함(MEDICS e 서비스 <https://www.hsa.gov.sg/medical-devices/dealers-licence/apply>). 당사자별로 구비해야 할 서류는 다음과 같음

- 싱가포르에서 의료기기를 제조하는 모든 회사는 제조업체의 특허신청서에 다음과 같은 증빙서류 중 하나를 제출해야 함

- |  |
|--|
| a. ISO 13485 인증서<br>b. QMS 적합성 선언서(부록 5) |
|--|

- 의료기기를 싱가포르로 수입하는 모든 회사는 MEDICS를 통해 수입허가를 신청할 시 다음과 같은 증빙서류 중 하나를 제출해야 함

- |  |
|--|
| a. ISO 13485 인증서<br>b. GDPMDS 인증서 또는 GDPMDS 면제 선언서(부록 1)<br>c. QMS 적합성 선언서(부록 5) |
|--|

- 싱가포르에서 도매로 의료기기를 공급하는 회사(수출 포함)는 반드시 도매업자 라이선스를 다음과 같은 증빙서류 중 하나를 구비하여 MEDICS에서 신청해야 함

- a. ISO 13485 인증서
- b. GDPMDS 인증서 또는 GDPMDS 면제 선언서(부록 1)
- c. QMS 적합성 선언서(부록 5)

(수수료 및 처리 시간)

신청 유형	모든 의료기기에 대한 요금	처리 시간(영업일 기준)
신규	1,060싱가포르 달러	10일
연간 갱신	1,060싱가포르 달러	10일
개정	160싱가포르 달러	10일

※라이선스는 라이선스 승인일로부터 12개월 동안 유효하며, 라이선스 갱신은 유효기간 만료 전에 제출하고 처리하여야 함

## ■ 수입신고

수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet® 내 EDI system을 통해 제출되어야 함

컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 이루어지며, 아래의 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함

- 수입신고서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권/항공화물운송장
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 기타 통관에 필요한 서류

컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함

수입신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함

## ■ 관세 납부

관세는 관세 납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 하고 관세 대상 물품은 증가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨

- 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

## ■ **물품 검사 및 반출**

컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출되며, 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품반출이 허가됨

## 2. 인증

### 1) 싱가포르 보건과학청(HSA, Health Science Authority) 등록(비대상)

#### ■ 개요

싱가포르 보건과학청(HSA, Health Science Authority)은 싱가포르 보건부(Ministry of Health Singapore) 산하 기관으로 3개의 전문 부서인 보건 제품 규제 그룹(HPRG, Health Products Regulation Group), 혈액 서비스 그룹(Blood Services Group), 응용과학 그룹(Applied Sciences Group)과 본부인 협력 서비스 그룹(Corporate Services Group)으로 구성되어 있음

- HSA는 건강 제품법(Health Products Acts, HPA) 및 건강 제품(의료기기) 규정 2010\_HEALTH PRODUCTS(MEDICAL DEVICES) REGULATIONS 2010에 따라 싱가포르에서의 의료기기를 규제하고 있음
- 2012년부터 싱가포르로 수입되는 모든 의료기기는 기본적으로 보건과학청에 등록과정을 거쳐야 함. 의료기기는 위험도에 따라 A, B, C, D 등 4가지로 나뉘며 가장 위험도가 낮은 A군 제품(반창고, 목발 등)의 경우에는 등록을 면제하고 있음
- 본 품목인 시력 교정용 렌즈가 장착된 안경은 Spectacles or eye glasses로 싱가포르에서 의료기기(Medical device)에 속하나 Class A 범주에 속해 보건과학청 등록대상에 해당함

#### ■ 대상 품목(등급 분류 체계)

(정의) 의료기기란 제조자가 다음과 같은 목적으로 사람에게 단독 또는 조합하여 사용을 의도한 기기, 기구, 기계, 장치, 이식재료, 체외 진단 시약 또는 교정장치, 소프트웨어, 재료 또는 유사한 물질이나 물품을 말하며 이는 세계 보건기구의 정의에 따른 것임

- 질병을 진단, 치료, 경감, 처치 또는 예방
- 상해를 진단, 치료, 경감 또는 보정
- 해부학적 또는 생리학적 현상을 조사, 대체, 변형 또는 지지
- 생명 유지 또는 유지
- 임신 조절
- 의료기기 소독
- 의료적 정보를 제공하거나 인체로부터 유래된 검체를 체외에서 사용하여 진단의 목적으로 사용
- HSA 웹사이트에서 수출하려는 품목이 싱가포르에서 의료기기에 해당하는지 진단할 수 있음 (<https://www.hsa.gov.sg/medical-devices/registration/is-it-a-medical-device>)

(등급 분류 체계) 싱가포르의 의료기기 등급은 유럽연합 및 국제규제자포럼(IMDRF)의 범주를 따르고 있으며 일반 의료기기(General Medical Devices)와 체외진단기기(In Vitro Diagnostic)의 분류를 별도로 적용하고 있음

- 일반 의료기기는 위험도에 따라 4등급으로 분류되며, 등급별로 HSA에서 수행하는 평가 수준이 달라짐

등급을 결정하는 요소는 다음과 같음(근거: HEALTH PRODUCTS(MEDICAL DEVICES) REGULATIONS 2010 Schedule 3 Section 1)

- 의료기기의 의도된 용도
- 침습 또는 비침습적 여부
- 환자에게 의약품 또는 에너지 전달 여부
- 사용 목적
- 환자 및 사용자의 위험 수준 등
- 활성 의료기기 여부
- 의료기기가 다른 의료기기의 멸균 또는 소독에 사용되는지 여부 등

#### 〈일반 의료기기 등급 체계〉

등급	위험 수준	의료기기 예시
A	저 위험도	휠체어/설압자
B	중 위험도	흡입기/피하주사바늘
C	중-고 위험도	인공호흡기/골 고정 플레이트
D	고 위험도	이식형제세동기/심장판막

(자료: GN-12-1-R2.1 Guidance on Grouping of Medical Devices for Product Registration-General Grouping Criteria (Updated on November 2017<sup>3)</sup>)

## ■ 안경(등급 A)

시력 교정용 렌즈가 부착된 안경은 2012년 4월 4일에 개정된 HEALTH PRODUCTS (MEDICAL DEVICES) (AMENDMENT) REGULATIONS 2012에 따르면 다음과 같이 새롭게 삽입된 6번째 별표 193행에 기재되어 있음

3)

[https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/medical-devices/gn-12-1-r2-1-guidance-on-grouping-of-medical-devices-for-product-registration---general-grouping-criteria\(17nov-pub\).pdf](https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/medical-devices/gn-12-1-r2-1-guidance-on-grouping-of-medical-devices-for-product-registration---general-grouping-criteria(17nov-pub).pdf)

〈SIXTH SCHEDULE〉<sup>4)</sup>

Regulation 10A

구분	First column	Second column
	Device identifier	Description or intended purpose
193	Spectacles	An optical/ophthalmic device consisting of a spectacle frame that contains a pair of spectacle lenses(eyeglasses)

새롭게 개정된 규정 Regulation 10A에서는 건강 제품(의료기기) 규정 2010의 15(1)조항\_“의료기기와 함께 제공되는 정보” 규정이 SIXTH SCHEDULE 1열에 규정된 Class A 의료기기에는 적용되지 않는다고 설명하고 있음. 193행에 안경이 기재된 부분에서 싱가포르에서 안경은 Class A로 저위험 등급 분류가 됨

싱가포르로 수출하려는 품목은 HSA 웹사이트<sup>5)</sup>에서 자가 등급 진단을 할 수 있음

■ Class A 의료기기 HSA 등록 면제

싱가포르 보건과학청 (HSA, Health Science Agency)에서 Class A 의료기기를 제외한(Class A의 멸균의료기기는 등록 필요) 모든 의료기기에 대하여 판매 전 HSA에 등록을 요구하고 있으며 Class A에 속하는 의료기기는 제품 등록이 면제되나 의료기기의 안전 및 성능에 대한 필수 원칙(GN-16)을 준수해야 하고, 의료기기 판매면허 발급 신청 시<sup>6)</sup> MEDICS에서 Class A 면제 신청 서류를 작성해야 함

- Class A로 분류되는 의료기기는 HSA에 등록은 면제되나, 수입 및 판매와 관련하여 유통업체를 포함한 모든 판매자는 HSA로부터 허가(라이선스)를 받아야 함

■ 인증기관(등록기관)

구분	사항
기관명	Health Science Authority of Singapore (HSA)
홈페이지	<a href="http://www.hsa.gov.sg">http://www.hsa.gov.sg</a>
담당 부서	Health products regulation - Medical devices
전화번호	(65) 6776 0168
팩스번호	(65) 6478 9028
주소	Health Products Regulation Group Health Sciences Authority 11 Biopolis Way #11-01 Helios Singapore 138667

4) HEALTH PRODUCTS (MEDICAL DEVICES) (AMENDMENT) REGULATIONS 2012 <https://sso.agc.gov.sg/SL-Supp/S140-2012/Published/20120404?DocDate=20120404#pr4->

5) <https://www.hsa.gov.sg/medical-devices/registration/risk-classification>

6) MEDICS(Medical Device Information and Communication System): 의료기기정보통신시스템으로서 의료기기 등록은 의료기기 등록 사이트를 통해 온라인으로 진행됨. MEDICS의 공식 홈페이지 주소는 <http://eservice.hsa.gov.sg/osc/portal/jsp/AA/choose.jsp>이며, 싱가포르에 등록된 기업만이 아이디를 부여받아 진행할 수 있음.

## 2) ISO 13485 인증(필수)

### ■ 개요

1996년 국제표준화기구(ISO-International Organization for Standardization)는 1994년에 발행된 ISO 9000 시리즈(품질경영시스템)를 기본으로 의료기기 관련 산업 분야를 특화한 ISO 13485 규격을 발행함

ISO 13485는 의료기기의 설계, 개발, 생산, 설치 및 부가 서비스를 제공하는 조직 시스템에 대한 요구 사항을 규정함

싱가포르로 안경을 수출하기 위해서는 해당 인증을 사전에 취득하고 싱가포르에서 수입허가 신청 시 ISO 13485 인증서를 제출하여야 하므로, 싱가포르로 안경을 수출할 계획이라면 ISO 13485 인증을 반드시 취득하여야 함

### ■ 대상 품목

적용 대상

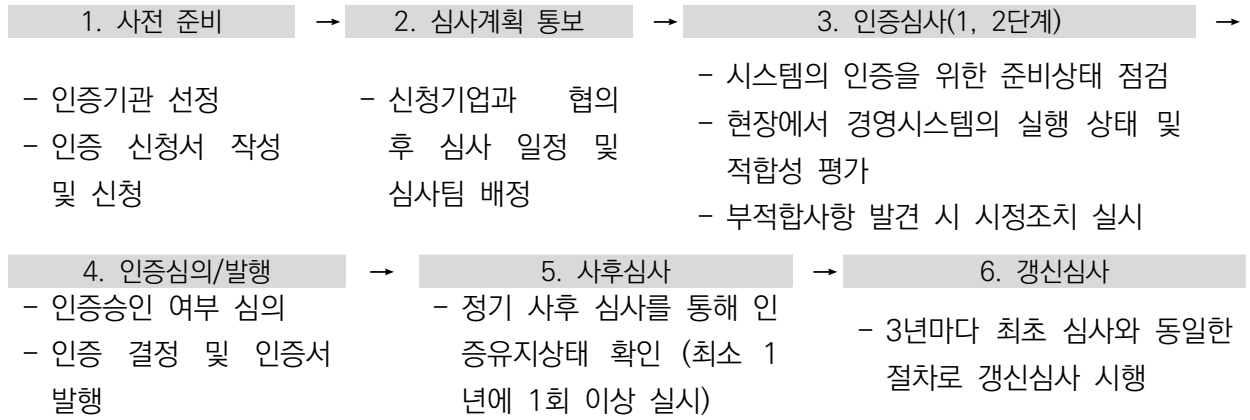
다음과 같은 의료기기의 과정에서 하나 또는 하나 이상의 단계에 있는 기업에 적용됨

- 의료기기 제조, 수입
- 의료기기 판매, 유통, 보관, 물류
- 의료기기 원재료, 부품
- 의료기기 설치, 유지 보수, 폐기

제품 범위

- 의료기기 장비(외과용, 안과용, 전동휠체어, 소프트웨어)
- 체외진단 장비/시약류(검사용 시약)
- 용품(주사기, 수액 세트, 드레이프, 연고 등)
- 초음파 진단기, 자기공명 영상기기(MRI)
- 환자감시장치(Patient Monitor)
- 심전계(ECG) 및 혈압계, 저주파치료기
- 전기수술기(Electro-surgical unit), 레이저 수술기(Laser Surgery)

## ■ 인증 절차



## ■ 제출 서류

심사신청을 위한 서류는 인증원마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 다음과 같음

- 사업자 등록증 및 인허가 사항
- 제조장소에 대한 정보(회사 주소, 대표자, 품질책임자, 종업원 수, 의료기기 목록 등을 기재)
- 회사 조직도
- 품목명(허가)/제품표준서
- GMP 적합 인증서(해당하는 경우)
- 제조장소의 시설개요(평면도, 제조시설 및 장비목록)
- ISO 인증서 및 다른 인증기관으로부터 받은 심사 결과 자료
- 문서 목록표 또는 설명서
- 제조공정도 또는 QC 공정도



## VI

## 진출 전략



## ■ 진출 제언

싱가포르의 아이웨어 시장은 가격을 중시하는 성향이 강한 것으로 파악됨

- 시장 규모 조사 결과, 럭셔리 제품이 차지하는 비중은 2022년 기준 6.2%에 그쳤으며, 이는 글로벌 비중인 15.5%보다 9.3%p 낮은 수치임
- 또한, 온라인을 통한 시장 분석 결과, 대부분 저렴한 중국산 제품이 판매되고 있었으며, 100싱가포르 달러(약 9만 5,900원)가 넘는 럭셔리 제품의 판매 채널은 다소 제한적임

### 콘택트렌즈 시장

HS CODE 분석 결과 싱가포르의 콘택트렌즈 시장은 말레이시아로부터의 수입이 2022년 기준 전체의 36.8%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 독일이 21.7%로 2위, 인도네시아가 17.2%로 3위, 미국이 7.6%로 4위를 차지함

- 따라서, 콘택트렌즈 시장은 저렴한 말레이시아 및 인도네시아 제품과 고품질의 독일 및 미국 시장으로 양분되어 있는 것으로 분석됨
- 이는 눈에 직접 접촉하는 콘택트렌즈의 경우 소비자가 더욱 민감하여 고품질의 제품을 선호하여 미국과 독일의 유명 콘택트렌즈 브랜드가 시장을 주도하고 있기 때문인 것으로 파악됨
- 따라서, 싱가포르의 콘택트렌즈 시장에 진입하기 위해선 독일 및 미국의 고품질 제품과 품질로 경쟁하는 한편, 말레이시아 및 인도네시아의 저렴한 제품과 가격 경쟁을 해야 하는 이중의 어려움이 있음

### 유리로 만든 안경 및 선글라스용 렌즈 시장

HS CODE 분석 결과 싱가포르의 안경 및 선글라스용 렌즈 시장은 2022년 전체 수입 규모 243만 2,000달러로 다소 제한적임. 또한, 전체의 77.2%를 중국이 차지하였으며, 태국이 5.1%, 홍콩이 3.7%, 인도가 3.2%를 차지함. 한국은 2.5%를 차지하여 수요가 존재하는 것으로 파악되나, 수입 규모가 6만 2,000달러에 불과해 안정적인 수요를 기대하기 어려움

- 온라인 시장 조사 결과 인기리에 판매되고 있는 대부분의 안경 및 선글라스 제품이 매우 저렴한 가격에 판매되고 있어 저렴한 중국, 태국, 인도 등의 제품과 가격 경쟁이 불가피하여, 유리로 만든

렌즈 시장 진출에는 다소 어려움이 따를 것으로 전망됨

## 기타 소재 안경렌즈

HS CODE를 통한 수출입 통계 분석 결과, 싱가포르의 수입 규모 1위는 중국으로, 2022년 기준 전체의 36.2%를 차지함. 이어서 태국이 25.1%, 말레이시아가 14.1%, 필리핀이 8.0%를 차지하였으며, 對한국 수입 비중은 0.4%에 불과하고 수입액은 20만 3,000달러를 기록함

- 따라서, 기타 소재 안경렌즈 역시 다소 저렴한 제품이 시장을 주도하고 있으며, 한국 제품에 대한 수요도 크지 않아 시장 진출 및 경쟁에 어려움이 따를 것으로 예상됨

## 플라스틱 및 비플라스틱 안경테

싱가포르 플라스틱 플라스틱 안경테 시장은 2022년 기준 중국으로부터의 수입 비중이 전체의 50.6%, 이탈리아가 9.6%, 영국이 9.6%, 일본이 7.2%, 한국이 5.4%를 차지함

- 저렴한 중국 제품이 시장을 주도하고 있으나, 고품질의 이탈리아, 영국, 일본, 한국 제품도 안정적인 수요를 가진 것으로 분석됨
- 하지만 對한국 수입 규모는 63만 7,000달러로 다소 제한적임

수출입 통계 분석 결과, 싱가포르 비플라스틱 안경테 수입 비중은 2022년 기준 중국이 전체의 31.3%를 차지하였으며, 이어서 2위인 이탈리아가 18.3%, 일본이 16.3%, 인도가 9.1%를 기록함

- 이들 상위 4개 수입국이 전체의 74.9%를 차지한 반면, 한국은 5.9%를 차지함.
- 따라서, 한국 비플라스틱 안경테 제품은 저렴한 중국 및 인도 제품 가격으로 경쟁하고 이탈리아 및 일본 제품과 품질을 경쟁해야 하는 어려움에 처해 있음. 또한, 수입 비중도 지속적으로 감소하여 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 18.2% 감소세를 보여 인도 비플라스틱 시장에서 입지가 흔들리고 있음

현재 싱가포르의 아이웨어 시장은 저렴한 중국산 제품이 시장을 주도하고 있는 것으로 판단되나, 콘택트렌즈와 안경테 시장에서는 고품질 제품에 대한 수요도 안정적으로 존재하는 것으로 파악됨

- 따라서, 싱가포르 아이웨어 시장에 진출하기 위해서는 콘택트렌즈와 안경테에 보다 집중하는 것이 효과적일 것으로 판단됨
- 이를 위해 한국 제품의 가격 대비 고품질이라는 점을 강조하여 틈새 수요를 확보하고 K뷰티 등의 유행을 이용하여 한국 인플루언서를 이용한 마케팅 등의 전략이 효과적일 것으로 판단됨. 특히, 싱가포르에서 K팝과 K드라마 등이 인기를 끌고 있기 때문에, 한국에서 유행 중인 한국산 제품임을 강조하면 저렴한 중국산 제품과 차별성을 가질 수 있을 것으로 예상됨
- 또한, shopee와 lazada 등의 대형 전자상거래 플랫폼의 경우 중국산 저렴한 제품이 압도적인 판매량을 기록하고 있어 유통 채널을 다각화해야 할 필요성이 있음. 따라서, 아이웨어 전문 온라인 판매점을 이용하거나 오프라인 소매점을 통해 제품을 홍보하고 유통시켜야 함

- 싱가포르의 영어를 공용어로 사용하고 관세가 없으며 상대적으로 인구가 적기 때문에 럭셔리 제품은 주로 해외 유통사가 싱가포르에 진출하지 않고 전용 홈페이지를 개설하여 해외 배송 서비스를 이용하여 판매하고 있음. 이러한 판매 전략을 벤치마킹하여 반드시 현지에 진출할 필요 없이 한국에서 싱가포르 전용 홈페이지를 개설하고 현지에 홈페이지를 홍보하여 판매하는 전략도 유효할 것으로 판단됨

1. Dun & Bradstreet
2. Statista
3. Global Insight Services
4. Grand View Research
5. International Trade Centre
6. 관세법령정보포털
7. 한국무역보험공사



---

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2023. 07.

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217  
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비  
(04117) Trade사업실